

KURIKULUM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
PRODI ILMU KOMUNIKASI 2020



FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI
YOGYAKARTA
2021



KURIKULUM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA 2020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI-S1
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**Kampus Karangmalang, Yogyakarta,
Indonesia, 55281**

Phone +62 274 586168 ext. 1450

email:

S1komunikasi@uny.ac.id website:

<http://ilkom.fis.uny.ac.id>

A. LATAR BELAKANG

Perubahan dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi membawa dampak pada kehidupan sosial. Pola-pola baru muncul menggantikan cara lama, termasuk di dunia kerja dimana banyak profesi berubah dan di otomasi oleh teknologi. Dunia kerja berubah dan memunculkan bidang-bidang kerja baru yang membutuhkan kompetensi yang berbeda. Kesenambungan dan kesesuaian sumber daya manusia dengan dunia kerja menjadi urgensi untuk segera dikuatkan. Kreativitas dan inovasi menjadi kata kunci untuk mengarungi dunia yang terus bermetamorfosis. Mahasiswa yang belajar di Perguruan Tinggi harus disiapkan untuk menjadi pembelajar sejati yang terampil, lentur dan ulet (Dirjen Dikti, 2020). Menyongsong perubahan tersebut sekaligus menyiapkan generasi yang siap dan berdaya, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan meluncurkan kebijakan merdeka belajar – kampus merdeka yang menjadi kerangka untuk menyiapkan mahasiswa menjadi sarjana yang tangguh, relevan dengan kebutuhan zaman, dan siap menjadi pemimpin dengan semangat kebangsaan yang tinggi.

Universitas Negeri Yogyakarta berkomitmen untuk mendukung kebijakan tersebut terutama terkait dengan kapasitas lembaga untuk menyiapkan guru dan ilmuwan yang nantinya akan berkiprah untuk memajukan bangsa. Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) sebagai salah satu Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan (LPTK) di Indonesia, memiliki peran signifikan dalam mencerdaskan kehidupan bangsa dan membangun masyarakat yang sejahtera. Sebagaimana tertuang dalam UU No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen, Pasal 1 Ayat 14, yang kemudian dikuatkan dengan Permenristekdikti No. 55 Tahun 2017 tentang Standar Pendidikan Guru, Pasal 1 dimana disebutkan bahwa Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan adalah perguruan tinggi yang diberi tugas oleh Pemerintah untuk menyelenggarakan program pengadaan guru pada pendidikan anak usia dini jalur pendidikan formal, pendidikan dasar, dan/atau pendidikan menengah, serta untuk menyelenggarakan dan mengembangkan ilmu kependidikan nonkependidikan.

Sejalan dengan tugas untuk menyelenggarakan program ilmu kependidikan dan nonkependidikan, UNY memiliki visi untuk menjadi universitas kependidikan berkelas dunia yang unggul, kreatif, inovatif, dan berkelanjutan pada tahun 2025. Mengacu pada visi tersebut UNY merancang penahapan dan tema kerja melalui 6 tahapan yaitu (1) penguatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya pada tahun 2020; (2) academic enculturation pada tahun 2021; (3) peningkatan kualitas dan kuantitas pendidikan, penelitian dan pengabdian pada tahun 2022; (4) output excellency and networking pada tahun 2023; (5) international recognition pada tahun 2025; dan (6) world class university pada tahun 2025 (Renstra UNY, 2019).

Visi dan renstra tersebut menunjukkan UNY bertekad turut membangun negeri dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas, baik pendidik, tenaga kependidikan, maupun tenaga lainnya. Menghasilkan lulusan yang unggul dan berkualitas baik dari sisi ilmu pengetahuan dan karakter memerlukan perencanaan dan skema yang matang, salah satunya dengan merancang kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja dan perkembangan/dinamika zaman di masa mendatang termasuk didalamnya kebutuhan untuk menyesuaikan dengan revolusi industry 4.0 dan masyarakat 5.0.

Sebagaimana tertuang dalam Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, kurikulum pendidikan tinggi merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan ajar serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi. Dengan demikian tercapai tidaknya tujuan pendidikan akan sangat tergantung dari kurikulum yang diterapkan. Selaras dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta tuntutan ke depan yang makin kompleks, diperlukan suatu sistem kurikulum yang adaptif dan antisipatif terhadap tuntutan zaman, namun demikian mudah diimplementasikan dalam praksis kependidikan.

Penyusunan kurikulum termasuk kurikulum pendidikan tinggi tidak lepas dari rujukan berbagai kebijakan maupun standar nasional yang disesuaikan dengan karakteristik pendidikan tinggi yang wajib menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi meliputi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, dinyatakan bahwa Standar Nasional

Pendidikan Tinggi, adalah satuan standar yang meliputi Standar Nasional Pendidikan, ditambah dengan Standar Nasional Penelitian, dan Standar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat (Pasal 1 Ayat 1). Peraturan tersebut juga menjadi dasar kebijakan kampus merdeka yang mendorong wujud pembelajaran di perguruan tinggi diterapkan secara otonom dan fleksibel sehingga tercipta kultur belajar yang inovatif, tidak mengekang, dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Poin penting dalam peraturan tersebut adalah pemberian hak kepada mahasiswa untuk 3 (tiga) semester belajar di luar program studinya, sehingga dapat memperkaya dan meningkatkan wawasan serta kompetensinya dalam dunia nyata.

Semangat perubahan dan memberikan keleluasaan bagi mahasiswa untuk belajar menjadi landasan pengembangan kurikulum di Program Studi Ilmu Komunikasi UNY. Sebagai bagian dari UNY, Program Studi Ilmu Komunikasi senafas dengan visi, misi dan tujuan universitas untuk menciptakan lulusan yang siap beradaptasi dengan dunia kerja terutama di bidang nonkependidikan. Penyusunan dan pengembangan kurikulum program studi dilakukan secara berkala untuk memenuhi tuntutan zaman dan kebutuhan di masa depan. Dalam pengembangan kurikulum program studi juga perlu untuk memperhatikan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Peraturan Presiden RI No 8 tahun 2012 tentang KKNI) dimana kurikulum harus merujuk pada capaian pembelajaran lulusan.

Pengembangan Kurikulum Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) di Program Studi Ilmu Komunikasi, UNY tahun 2020 ini berupaya untuk memberikan lebih banyak experiential learning bagi mahasiswa sehingga dapat mengembangkan potensinya. Melalui kurikulum ini diharapkan dapat mengembangkan inovasi, kreativitas, kepribadian dan mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan secara nyata di masyarakat, industri dan dunia kerja.

B. LANDASAN HUKUM

Pengembangan dan penyusunan Kurikulum Merdeka Belajar – Kampus Merdeka di Program Studi Pendidikan Sosiologi berlandaskan berbagai regulasi/landasan hukum diantaranya, sebagai berikut:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005, tentang Guru dan Dosen.
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi.
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 04 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan.
6. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 35 Tahun 2017, tentang Statuta Universitas Negeri Yogyakarta.
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 55 Tahun 2017, tentang Standar Pendidikan Guru.
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
10. Peraturan Rektor Nomor 5 Tahun 2020, tentang Kurikulum Merdeka Belajar- Kampus Merdeka Program Sarjana dan Sarjana Terapan Universitas Negeri Yogyakarta.
11. Peraturan Rektor Nomor 7 Tahun 2020, tentang Panduan Implementasi Kurikulum Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Program Sarjana dan Sarjana Terapan Universitas Negeri Yogyakarta.

C. VISI, MISI, DAN TUJUAN FAKULTAS ILMU SOSIAL

1. Visi

Menjadi Fakultas Kependidikan dan Ilmu Sosial rujukan di Asia Tenggara yang melahirkan pendidik ilmu sosial dan ilmuwan sosial yang unggul, kreatif, inovatif, dan berkelanjutan pada tahun 2025

2. Misi

Misi Fakultas Ilmu Sosial adalah

- a. Menyelenggarakan pendidikan akademik dan profesi untuk menghasilkan pendidik bidang ilmu-ilmu sosial dan ilmuwan sosial yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan sikap sesuai nilai-nilai dasar Pancasila.
- b. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan yang menghasilkan penemuan baru di bidang pendidikan dan ilmu-ilmu sosial
- c. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang berorientasi pada hasil-hasil kajian dan penelitian Pendidikan dan ilmu-ilmu sosial bagi pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat.
- d. Menyelenggarakan dan membangun kerja sama dengan pemerintah, masyarakat, akademisi, industri, dan media baik ditingkat lokal, regional, maupun internasional, guna mengembangkan Pendidikan dan ilmu-ilmu sosial serta meningkatkan daya saing lulusan.
- e. Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan tingkat fakultas, layanan prima, dan penjaminan mutu yang transparan dan akuntabel.

3. Tujuan

Tujuan Fakultas Ilmu Sosial adalah

- a. Terwujudnya pendidikan dan tata Kelola yang baik bidang akademik maupun profesi yang menuntut pengembangan diri dosen dan mendorong mahasiswa memiliki nilai-nilai dasar individu dalam memperoleh pengetahuan, keterampilan, sikap sesuai nilai-nilai dasar Pancasila dan nilai-nilai luhur budaya bangsa.
- b. Terwujudnya hasil penelitian dan pengembangan Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial berkarakter, yang mendukung pembangunan daerah dan nasional, serta berkontribusi terhadap pemecahan masalah global.
- c. Terselenggaranya kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang berorientasi pada hasil kajian dan penelitian Pendidikan dan ilmu-ilmu sosial yang berlandaskan pada nilai dasar Pancasila guna mendorong pengembangan potensi manusia, masyarakat, dan alam untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.
- d. Terwujudnya jejaring dan kerja sama yang melibatkan masyarakat, akademik, industri, media, di tingkat lokal, regional, maupun internasional.
- e. Terwujudnya tata kelola fakultas yang baik, bersih, transparan, dan penjaminan mutu yang akuntabel (*good faculty governance*).

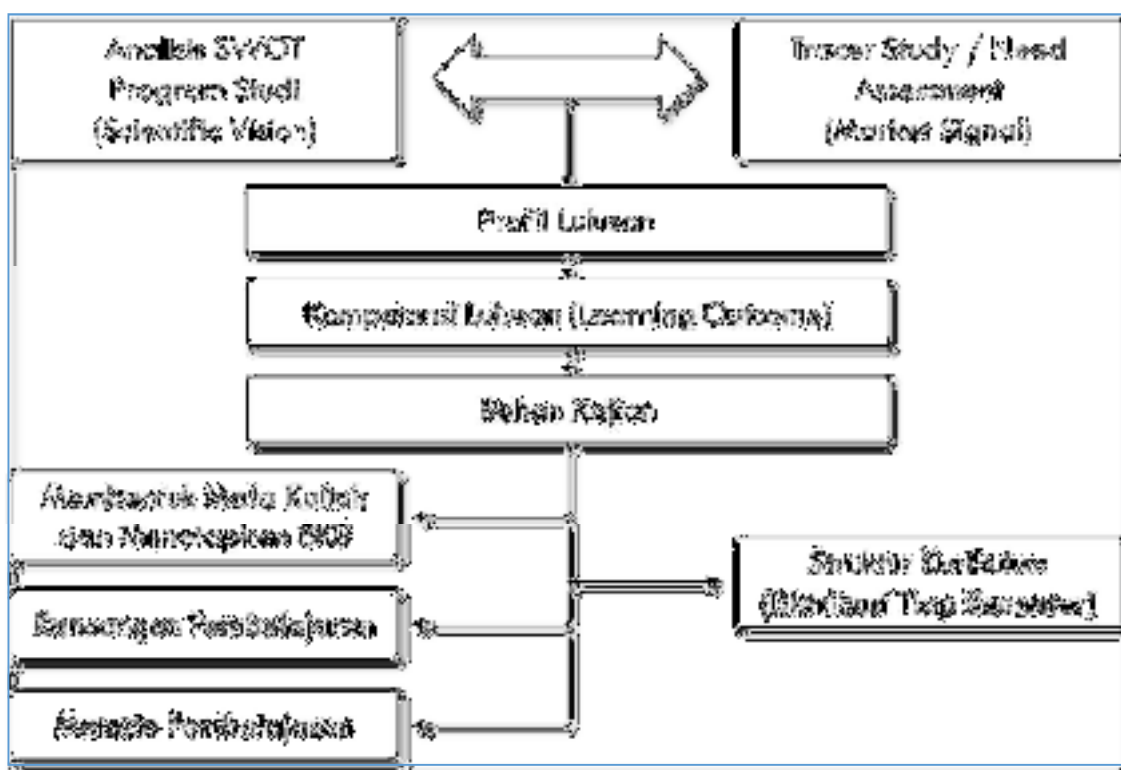
D. TAHAPAN PENYUSUNAN KURIKULUM

Penyusunan Kurikulum Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) Program Studi Ilmu Komunikasi tahun 2020 ini merupakan evaluasi dan pengembangan kurikulum sebelumnya (2019) dan bagian dari kebijakan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan tentang kampus merdeka terkait dengan hak belajar tiga semester di luar program studi. Tahapan penyusunan kurikulum diawali dengan melakukan evaluasi terhadap kurikulum yang sedang berjalan dan berikutnya dilakukan re-desain pengembangan kurikulum yang bercermin pada KKNI, Standar Nasional Pendidikan Tinggi, Revolusi Industri 4.0, society 5.0, *Technological and Pedagogical Content Knowledge* (TPACK), pendidikan abad 21 dan kebijakan merdeka belajar.

Pada tahapan evaluasi dilakukan baik secara internal maupun eksternal. Secara internal dilakukan analisis terhadap kurikulum yang ada untuk melihat keunggulan, kelemahan, hambatan yang ada serta tantangan ke depan. Secara eksternal, evaluasi dilakukan dengan melibatkan

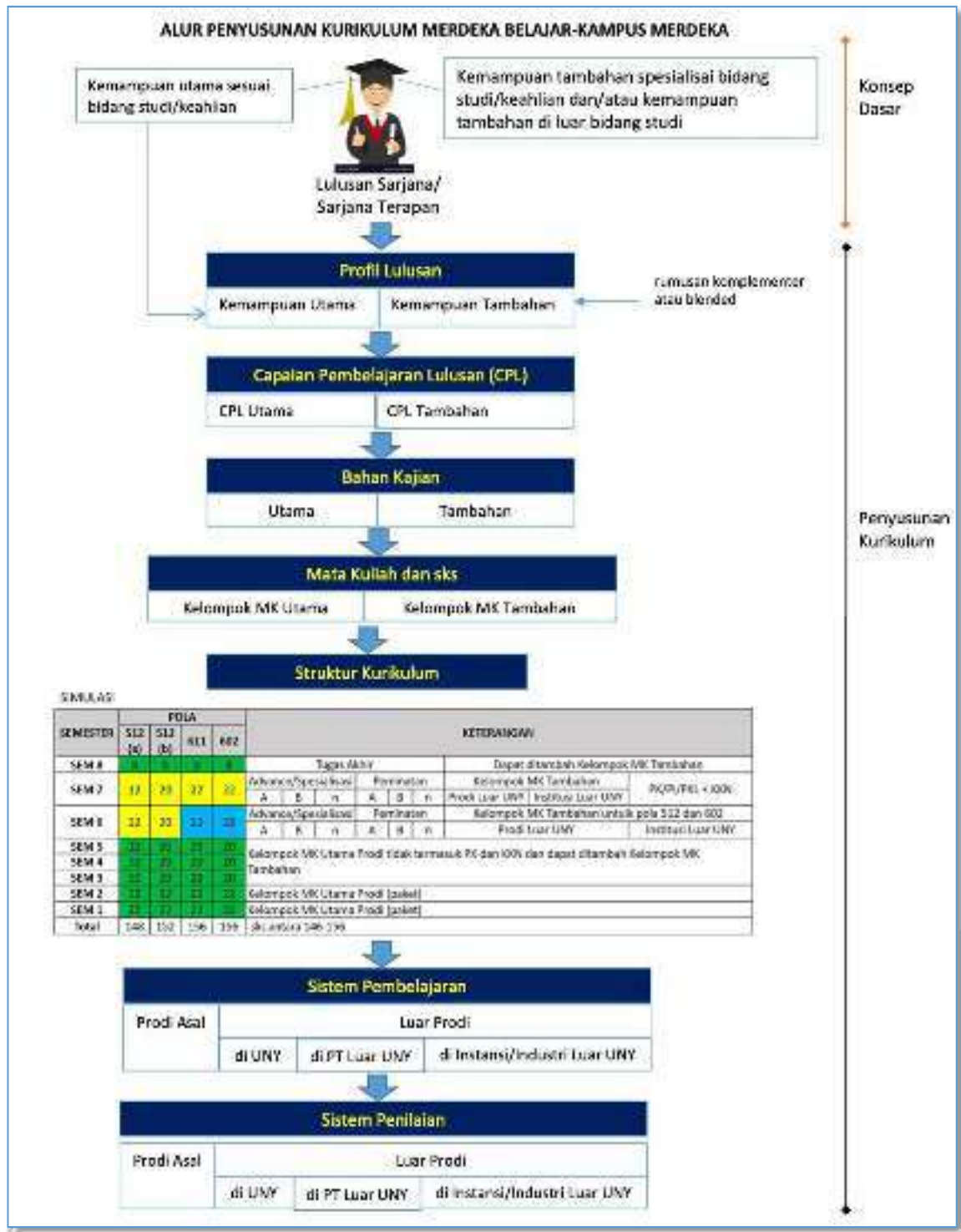
pemangku kepentingan yang terdiri dari alumni/lulusan, pengguna dan pengampu kebijakan. Evaluasi dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis kurikulum yang ada termasuk mata kuliah yang selama ini dikembangkan apakah telah sesuai atau belum dengan tuntutan KKNi, SN Dikti maupun Revolusi Industri 4.0. Evaluasi kurikulum yang dilakukan melihat kesesuaian kurikulum yang ada baik dari profil lulusan, learning outcome, bahan kajian/mata kuliah dengan visi misi perguruan tinggi, fakultas dan program studi, tuntutan kebutuhan saat ini dan yang akan datang.

Tahapan selanjutnya adalah dengan melakukan pengembangan dan penyesuaian terhadap level KKNi, SN Dikti, kebijakan merdeka belajar dan juga dengan prinsip pengembangan kurikulum yang memberikan ruang adaptasi dan kreasi sejalan dengan perubahan dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, sehingga mampu mendukung capaian pembelajaran lulusan yang fungsional dan unggul, yang tercermin dari struktur kurikulum program studi yang dikembangkan. Tahapan-tahapan tersebut tampak pada Gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1. Tahapan Penyusunan Kurikulum

Pengembangan dan penyusunan kurikulum MBKM juga mempertimbangkan dan memperhatikan Peraturan Rektor No 7 Tahun 2020 tentang Panduan Implementasi Kurikulum Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Program Sarjana dan Sarjana Terapan Universitas Negeri Yogyakarta dimana hak belajar tiga semester di luar prodi di skemakan dalam 3 pola, yaitu Pola 512, 611, dan 602 yang memastikan bahwa semua mahasiswa mendapatkan hak untuk belajar di luar prodi. Berikut alur penyusunan kurikulum MBKM:



Gambar 2. Alur Penyusunan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka

KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

A. VISI DAN MISI PRODI ILMU KOMUNIKASI

1. VISI

Visi Program Studi Ilmu Komunikasi adalah menjadi program studi unggul, kreatif, inovatif, dalam bidang komunikasi yang berlandaskan ketakwaan, kemandirian, dan kecendekiaan.

2. MISI

Misi Program Studi Ilmu Komunikasi

- a. Menyelenggarakan pendidikan akademik dalam bidang ilmu komunikasi yang unggul, kreatif, inovatif, untuk menghasilkan manusia yang bertaqwa, mandiri, dan cendekia.
- b. Menyelenggarakan kegiatan penelitian untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi serta mengatasi masalah-masalah sosial kemanusiaan, sehingga dapat terus mendorong terwujudnya kemajuan.
- c. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, mendorong terwujudnya masyarakat yang adil, makmur, dan sejahtera.

B. PROFIL LULUSAN

Program Studi Ilmu Komunikasi akan menghasilkan lulusan dengan mempertimbangkan kebutuhan dari stakeholder (*link and match*), yang memiliki keahlian teknis, pengalaman, keterampilan berpikir kritis dan kreatif, keterampilan berkomunikasi, dan bidang keilmuan yang relevan. Dengan demikian, lulusan Prodi Ilmu Komunikasi diharapkan dapat sukses dalam beberapa tahun setelah lulus yaitu:

1. Memiliki keahlian bidang jurnalisme, cyber-media, produksi konten, penyiaran, fotografi, kehumasan, periklanan, dan public speaking.
2. Memiliki kapasitas keilmuan untuk menempuh studi lanjut atau mendapat sertifikasi yang mendukung karir dalam riset dan pengembangan komunikasi di bidang sosial, politik dan budaya.
3. Menunjukkan kepemimpinan dan keterampilan esensial di abad 21 dengan ciri berpikir dan bertindak kritis, kreativitas, kolaborasi, pemahaman lintas budaya, komunikasi, penguasaan ICT, mandiri dalam hal belajar dan berkarir.
4. Menunjukkan sikap profesional, tanggung jawab etis dan sosial, merdeka belajar, dan keinginan untuk melakukan lifelong learning

C. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

Prodi Ilmu Komunikasi memiliki target Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) pada setiap mahasiswa yang telah menempuh perkuliahan sehingga setiap Lulusan dapat menerapkan keilmuan yang telah dipelajari secara profesional.

1. Mampu menerapkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang komunikasi, dan memecahkan masalah melalui penalaran ilmiah dengan menggunakan pemikiran logis kritis, inovatif dan kreatif (keterampilan)
2. Mampu memproduksi pesan (*crafting messages*), menggunakan media secara efektif, menggunakan informasi elektronik dan *knowledge tools* secara efektif (Keterampilan)
3. Mampu menguasai dan mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang sosial humaniora (pengetahuan)
4. Mampu menguasai dan mengembangkan ilmu komunikasi baik bidang media dan strategis (pengetahuan)

5. Mendemonstrasikan ketaatan kepada Tuhan YME, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan serta menginternalisasi etika akademik (sikap)
6. Membangun sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (sikap)
7. Mampu mempertanggungjawabkan secara profesional dan etik pada pelaksanaan pekerjaan individual maupun kelompok (etika dan sosial)

D. BAHAN KAJIAN

Bahan kajian dikembangkan berdasarkan profil lulusan dan upaya untuk mencapai learning outcomes yang diharapkan. Bahan kajian ini terbagi ke dalam beberapa kelompok disesuaikan dengan penetapan kelompok mata kuliah. Bahan kajian untuk mata kuliah umum (MKU) ditentukan oleh tim MKU di Universitas. Bahan kajian untuk mata kuliah penciiri program studi dikembangkan oleh program studi. Bahan kajian diperlukan untuk menentukan mata kuliah yang nantinya akan menunjang pencapaian learning outcomes dan kesesuaian dengan profil lulusan. Bahan kajian untuk pencapaian learning outcome di Program Studi Ilmu Komunikasi dijabarkan sebagai berikut: bidang kajian komunikasi dasar, bidang kajian teori komunikasi, bidang kajian media, dan bidang kajian strategis.

E. STRUKTUR KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH

1. Struktur Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi

Pola 512 (Mata Kuliah Program Studi 100 sks; Mata Kuliah Luar Prodi dalam UNY 18 sks; Mata Kuliah Luar UNY 28 sks) **total: 146 SKS**

NO	KODE	MATA KULIAH	Sifat						Jenis MK			SKS	Semester	
			WL	PLH	MKU	MKF	MKPS	MKLPDU	MK LPLU	Teori	Praktek			Lapangan
1	MKU6201	Pendidikan Agama Islam*	√		√					√			2	2
	MKU6202	Pendidikan Agama Katholik*	√		√					√			2	2
	MKU6203	Pendidikan Agama Kristen*	√		√					√			2	2
	MKU6204	Pendidikan Agama Hindu*	√		√					√			2	2
	MKU6205	Pendidikan Agama Budha*	√		√					√			2	2
	MKU6206	Pendidikan Agama Konghuchu*	√		√					√			2	2
2	MKU6207	Pendidikan Kewarganegaraan	√		√					√			2	2
3	MKU6208	Pancasila	√		√					√			2	1
4	MKU6209	Bahasa Indonesia	√		√					√			2	1
5	MKU6211	Bahasa Inggris	√		√					√			2	1
6	MKU6212	Transformasi Digital	√		√					√			2	2
7	MKU6217	Literasi Sains dan Teknologi		√	√					√			2	2
8	FIS6201	Dasar Dasar Ilmu Sosial	√			√				√			2	1
9	FIS6202	Pendidikan Karakter dan Etika Profesi	√			√				√			2	2
10	FIS6203	Statistika	√			√				√			2	3
11	FIS6207	Dasar-Dasar Ilmu Politik		√		√				√			2	1
12	KOM6301	Pengantar Ilmu Komunikasi	√				√			√			3	1
13	KOM6302	Teori Komunikasi	√				√			√			3	1
14	KOM6303	Psikologi Komunikasi	√				√			√			3	1
15	KOM6304	Komunikasi Interpersonal	√				√			√			3	2
16	KOM6305	Komunikasi Antarbudaya	√				√			√			3	3
17	KOM6306	Teknologi Komunikasi	√				√			√	√		3	1

18	KOM6307	Komunikasi Politik	√				√			√				3	3
19	KOM6308	Kajian Media	√				√			√				3	3
20	KOM6309	Kajian Komunikasi Strategis	√				√			√				3	3
21	KOM6310	Komunikasi Pemasaran	√				√			√				3	4
22	KOM6311	Komunikasi Bisnis	√				√			√				3	4
23	KOM6312	Komunikasi Organisasi	√				√			√				3	4
24	KOM6313	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	√				√			√				3	4
25	KOM6314	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	√				√			√				3	5
26	KOM6315	Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi	√				√			√				3	5
27	KOM6216	English for Academic Communication	√				√			√	√			2	2
28	KOM6317	Fotografi	√				√			√	√			3	2
29	KOM6318	Jurnalistik	√				√			√				3	2
30	KOM6219	Komunikasi Krisis	√				√			√				2	5
31	KOM6320	Desain Komunikasi Visual	√				√			√	√			3	6
32	KOM6223	Kuliah Kerja Lapangan	√				√					√		2	3
33	MED6301	Jurnalisme Data	√				√			√	√			3	4
34	MED6302	Media dan Gender	√				√			√				3	5
35	MED6303	Cyber Media dan Data Analytics	√				√			√	√			3	6
36	MED6304	Manajemen Media	√				√			√				3	4
37	MED6305	Content Media Writing		√			√			√	√			3	6
38	MED6306	Analisis Khalayak Media		√			√			√				3	5
39	MED6307	Produksi konten audio visual		√			√			√	√			3	5
40	MED6308	Analisis Komunikasi Visual		√			√			√	√			3	6
41	MED6309	Media dan Agama		√			√			√				3	5
42	MED6310	Reportase Investigasi		√			√			√	√			3	6
43	STR6301	Media Kehumasan dan Periklanan	√				√			√				3	5
44	STR6302	Advertising Social Media	√				√			√	√			3	6
45	STR6303	Cyber Public Relation	√				√			√				3	4
46	STR6304	Manajemen Public Relation	√				√			√				3	5
47	STR6305	Riset dan Audit Periklanan		√			√			√	√			3	6
48	STR6306	Riset dan Audit Public Relation		√			√			√	√			3	5
49	STR6307	Produksi Iklan		√			√			√	√			3	5
50	STR6308	<i>Event Organizer</i>		√			√			√	√			3	6
51	STR6309	<i>Public Speaking</i>		√			√			√	√			3	5
52	STR6310	Riset Audience		√			√			√	√			3	6
53	MKL6601	PKL	√				√					√		6	7

54	MKL6604	KKN	√				√				√	6	7
55	TAM6801	Tugas Akhir (TA)	√				√				√	8	8

Sebaran Mata Kuliah

Pola 512

Semester 1

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1	MKU6208	Pancasila	2	-	-	2
2	MKU6209	Bahasa Indonesia	1	1	-	2
3	MKU6210	Bahasa Inggris	1	1	-	2
4	FIS6201	Dasar-dasar Ilmu Sosial	2	-	-	2
5	FIS6207	Dasar-dasar Ilmu Politik**	2	-	-	2
6	KOM6301	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	-	-	3
7	KOM6302	Teori Komunikasi	3	-	-	3
9	KOM6306	Teknologi Komunikasi	2	1	-	3
10	KOM6303	Psikologi Komunikasi	3	-	-	3
Jumlah			19	3	-	22

Semester 2

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1	MKU6201	Pendidikan Agama Islam*	2	0	-	2
	MKU6202	Pendidikan Agama Katholik*		-	-	-
	MKU6203	Pendidikan Agama Kristen*		-	-	-
	MKU6204	Pendidikan Agama Hindu*		-	-	-
	MKU6205	Pendidikan Agama Budha*		-	-	-
	MKU6206	Pendidikan Agama Konghuchu*		-	-	-
2	MKU6207	Pendidikan Kewarganegaraan	2	-	-	2
3	MKU6212	Transformasi Digital	2	-	-	2
4	MKU6216	Literasi Sains dan Teknologi	2	-	-	2
5	FIS6202	Pendidikan Karakter dan Etika Profesi	2	-	-	2
6	KOM6216	English for Academic Communication	1	1	-	2
7	KOM6216	Fotografi	2	1	-	3
8	KOM6205	Komunikasi Interpersonal	2	1	-	3
10	KOM6219	Jurnalistik	2	1	-	3
Jumlah			17	5	-	21

Semester 3

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1		Luar Prodi di UNY				3
2		Luar Prodi di UNY				3
3		Luar Prodi di UNY				2
4	KOM6310	Kajian Media	3	-	-	3
5	KOM6312	Kajian Komunikasi Strategis	3	-	-	3
6	KOM6307	Komunikasi Politik	3	-	-	3
8	KOM6314	Komunikasi Antarbudaya	3	-	-	3
9	FIS6203	Statistika	1	1	-	2
10	KOM6320	Kuliah Kerja Lapangan	-	-	2	2
Jumlah						24

Semester 4

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1		Luar Prodi dalam UNY				3
2		Luar Prodi dalam UNY				3
3	KOM6311	Komunikasi Bisnis	2	1	-	3
4	KOM6310	Komunikasi Pemasaran	2	1	-	3
5	KOM6313	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	2	1	-	3
6	KOM6312	Komunikasi Organisasi	3	-	-	3
KONSENTRASI MEDIA (WAJIB)						
7	MED6301	Jurnalisme Data	2	1	-	3
KONSENTRASI STRATEGIS (WAJIB)						
7	STR6303	Cyber Public Relation	2	1	-	3
Jumlah						21

Semester 5

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1		Luar Prodi dalam UNY				2
2		Luar Prodi dalam UNY				2
3	KOM6315	Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi	2	1	-	3
4	KOM6314	Metodologi Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	2	1	-	3
5	KOM6319	Komunikasi Krisis	2		-	2
KONSENTRASI MEDIA (WAJIB)						
4	MED6304	Manajemen Media	2	1	-	3
5	MED6302	Media dan Gender	3	-	-	3
KONSENTRASI MEDIA (PILIHAN 3 SKS)						
6	MED6306	Analisis Khalayak Media****	2	1	-	3
7	MED6309	Media dan Agama****	3	-	-	3
8	MED6307	Produksi Konten Audio Visual****	1	2	-	3
KONSENTRASI KOMUNIKASI STRATEGIS (WAJIB)						
4	STR6301	Media Kehumasan dan Periklanan	2	1	-	3
5	STR6304	Manajemen Public Relation	2	1	-	3
KONSENTRASI KOMUNIKASI STRATEGIS (PILIHAN 3 SKS)						
6	STR6309	Public Speaking ****	2	1	-	3
7	STR6306	Riset dan Audit Public Relation****	2	1	-	3
8	STR6307	Produksi Iklan****	2	1	-	3
Jumlah					-	21

Semester 6

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1		Luar UNY				3
2		Luar UNY				3
3		Luar UNY				2
4	KOM6320	Desain Komunikasi Visual	1	2	-	3
		KONSENTRASI MEDIA (WAJIB)				
5	MED6303	Cyber Media dan Data Analytics	2	1	-	3
		KONSENTRASI KAJIAN STRATEGIS (WAJIB)				
5	STR6302	Advertising Social Media	2	1	-	3
		KONSENTRASI MEDIA (PILIHAN 3 SKS)				
6	MED6305	Content Media Writing*	2	1	-	3
7	MED6308	Analisis Komunikasi Visual*	2	1	-	3
8	MED6310	Reportase Investigasi*	1	2	-	3
		KONSENTRASI KOMUNIKASI STRATEGIS (PILIHAN 3 SKS)				
6	STR6305	Riset dan Audit Periklanan*	2	1	-	3
7	STR6308	<i>Event Organizer</i> *	1	2	-	3
8	STR6310	Riset Audience*	2	1	-	3
		Jumlah				17

Semester 7

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	JML
1	MKL6604	KKN	-	-	6	6
2	MKL6601	PKL	-	-	6	6
		Jumlah	-	-	12	12

Semester 8

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	JML
1	TAM6801	Skripsi	-	-	8	8
		Jumlah	-	-	8	8

2. Struktur Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi

Pola 611 (Mata Kuliah Program Studi 118 sks; Mata Kuliah Luar Prodi dalam UNY 12 sks; dan Mata Kuliah Luar UNY 20 sks) **total: 150 SKS**

NO	KODE	MATA KULIAH	Sifat					Jenis MK			SKS	Semester		
			WL	PLH	MKU	MKF	MKPS	MKLPDU	MK LPLU	Teori			Praktek	Lapangan
1	MKU6201	Pendidikan Agama Islam*	√		√					√			2	2

	MKU6202	Pendidikan Agama Katholik*	√		√				√			2	2
	MKU6203	Pendidikan Agama Kristen*	√		√				√			2	2
	MKU6204	Pendidikan Agama Hindu*	√		√				√			2	2
	MKU6205	Pendidikan Agama Budha*	√		√				√			2	2
	MKU6206	Pendidikan Agama Konghuchu*	√		√				√			2	2
2	MKU6207	Pendidikan Kewarganegaraan	√		√				√			2	2
3	MKU6208	Pancasila	√		√				√			2	1
4	MKU6209	Bahasa Indonesia	√		√				√			2	1
5	MKU6211	Bahasa Inggris	√		√				√			2	1
6	MKU6212	Transformasi Digital	√		√				√			2	2
7	MKU6217	Literasi Sains dan Teknologi		√	√				√			2	2
8	FIS6201	Dasar Dasar Ilmu Sosial	√			√			√			2	1
9	FIS6202	Pendidikan Karakter dan Etika Profesi	√			√			√			2	2
10	FIS6203	Statistika	√			√			√			2	3
11	FIS6207	Dasar-Dasar Ilmu Politik		√		√			√			2	1
12	KOM6301	Pengantar Ilmu Komunikasi	√				√		√			3	1
13	KOM6302	Teori Komunikasi	√				√		√			3	1
14	KOM6303	Psikologi Komunikasi	√				√		√			3	1
15	KOM6304	Komunikasi Interpersonal	√				√		√			3	2
16	KOM6305	Komunikasi Antarbudaya	√				√		√			3	3
17	KOM6306	Teknologi Komunikasi	√				√		√	√		3	1
18	KOM6307	Komunikasi Politik	√				√		√			3	3
19	KOM6308	Kajian Media	√				√		√			3	3
20	KOM6309	Kajian Komunikasi Strategis	√				√		√			3	3
21	KOM6310	Komunikasi Pemasaran	√				√		√			3	4
22	KOM6311	Komunikasi Bisnis	√				√		√			3	4
23	KOM6312	Komunikasi Organisasi	√				√		√			3	4
24	KOM6313	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	√				√		√			3	4
25	KOM6314	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	√				√		√			3	5
26	KOM6315	Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi	√				√		√			3	5
27	KOM6216	English for Academic Communication	√				√		√	√		2	2
28	KOM6317	Fotografi	√				√		√	√		3	2
29	KOM6318	Jurnalistik	√				√		√			3	2
30	KOM6219	Komunikasi Krisis	√				√		√			2	5
31	KOM6320	Desain Komunikasi Visual	√				√		√	√		3	6

32	KOM6321	Sosiologi Komunikasi	√				√			√				3	4
33	KOM6322	Hukum dan Etika Komunikasi	√				√			√				3	3
34	KOM6223	Kuliah Kerja Lapangan	√				√					√		2	3
35	MED6301	Jurnalisme Data	√				√			√	√			3	4
36	MED6302	Media dan Gender	√				√			√				3	5
37	MED6303	Cyber Media and Data Analytics	√				√			√	√			3	6
38	MED6304	Manajemen Media	√				√			√				3	4
39	MED6305	Content Media Writing		√			√			√	√			3	6
40	MED6306	Analisis Khalayak Media		√			√			√				3	5
41	MED6307	Produksi konten audio visual		√			√			√	√			3	5
42	MED6308	Analisis Komunikasi Visual		√			√			√	√			3	6
43	MED6309	Media dan Agama	√				√			√				3	5
44	MED6310	Reportase Investigasi		√			√			√	√			3	6
45	MED6311	Film Studies	√				√			√				3	6
46	MED6312	Media Broadcasting	√				√			√				3	6
47	MED6313	Media Hiburan		√			√			√				3	6
48	MED6314	Industri Media Kreatif	√				√			√				3	6
49	STR6301	Media Kehumasan dan Periklanan	√				√			√				3	5
50	STR6302	Advertising Social Media	√				√			√	√			3	6
51	STR6303	Cyber Public Relation	√				√			√				3	4
52	STR6304	Manajemen Public Relation	√				√			√				3	5
53	STR6305	Riset dan Audit Periklanan		√			√			√	√			3	6
54	STR6306	Riset dan Audit Public Relation		√			√			√	√			3	5
55	STR6307	Produksi Iklan		√			√			√	√			3	5
56	KOM6324	<i>Event Organizer</i>	√				√			√	√			3	6
57	STR6309	<i>Public Speaking</i>		√			√			√	√			3	5
58	STR6313	Manajemen Periklanan	√				√			√				3	6
59	STR6314	Marketing PR	√				√			√				3	6
60	STR6310	Riset Audience		√			√			√	√			3	6
61	STR6311	Media Planning	√				√			√				3	6
62	STR6312	PR Campaign		√			√			√				3	6
63	STR6322	Social Media Management		√			√			√	√			3	5
64	STR6320	Pendampingan dan Pemberdayaan Masyarakat		√			√			√	√			3	5
65	STR6323	Manajemen Hubungan Pelanggan		√			√			√	√			3	5/6
66	MED6315	Analisis Wacana		√			√			√				3	5/6
66	MED6316	Semiotika		√			√			√				3	5/6
67	MED6317	Desain Web Media		√			√			√	√			3	5/6
63	MKL6601	PKL	√				√					√		6	7
64	MKL6604	KKN	√				√					√		6	7
65	TAM6801	Tugas Akhir (TA)	√				√					√		8	8

Sebaran Mata Kuliah

Pola 611

Semester 1

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1	MKU6208	Pancasila	2	-	-	2
2	MKU6209	Bahasa Indonesia	1	1	-	2
3	MKU6210	Bahasa Inggris	1	1	-	2
4	FIS6201	Dasar-dasar Ilmu Sosial	2	-	-	2
5	FIS6207	Dasar-dasar Ilmu Politik**	2	-	-	2
6	KOM6301	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	-	-	3
7	KOM6302	Teori Komunikasi	3	-	-	3
9	KOM6306	Teknologi Komunikasi	2	1	-	3
10	KOM6303	Psikologi Komunikasi	3	-	-	3
Jumlah			19	3	-	22

Semester 2

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1	MKU6201	Pendidikan Agama Islam*	2	0	-	2
	MKU6202	Pendidikan Agama Katholik*		-	-	-
	MKU6203	Pendidikan Agama Kristen*		-	-	-
	MKU6204	Pendidikan Agama Hindu*		-	-	-
	MKU6205	Pendidikan Agama Budha*		-	-	-
	MKU6206	Pendidikan Agama Konghuchu*		-	-	-
2	MKU6207	Pendidikan Kewarganegaraan	2	-	-	2
3	MKU6212	Transformasi Digital	2	-	-	2
4	MKU6216	Literasi Sains dan Teknologi	2	-	-	2
5	FIS6202	Pendidikan Karakter dan Etika Profesi	2	-	-	2
6	KOM6216	English for Academic Communication	1	1	-	2
7	KOM6216	Fotografi	2	1	-	3
8	KOM6205	Komunikasi Interpersonal	2	1	-	3
10	KOM6219	Jurnalistik	2	1	-	3
Jumlah			17	5	-	21

Semester 3

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1		Luar Prodi di UNY				2
2		Luar Prodi di UNY				3
3	KOM6322	Hukum dan Etika Komunikasi	3	-	-	3
4	KOM6310	Kajian Media	3	-	-	3
5	KOM6312	Kajian Komunikasi Strategis	3	-	-	3
6	KOM6307	Komunikasi Politik	3	-	-	3
8	KOM6314	Komunikasi Antarbudaya	3	-	-	3
9	FIS6203	Statistika	1	1	-	2
10	KOM6320	Kuliah Kerja Lapangan	-	-	2	2
Jumlah						24

Semester 4

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1		Luar Prodi dalam UNY				3

2	KOM6301	Sosiologi Komunikasi	3	-	-	3
3	KOM6311	Komunikasi Bisnis	2	1	-	3
4	KOM6310	Komunikasi Pemasaran	2	1	-	3
5	KOM6313	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	2	1	-	3
6	KOM6312	Komunikasi Organisasi	3	-	-	3
		KONSENTRASI MEDIA (WAJIB)				
7	MED6301	Jurnalisme Data	2	1	-	3
		KONSENTRASI STRATEGIS (WAJIB)				
7	STR6303	Cyber Public Relation	2	1	-	3
Jumlah						21

Semester 5

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1		Luar Prodi dalam UNY				2
2		Luar Prodi dalam UNY				2
3	KOM6315	Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi	2	1	-	3
4	KOM6314	Metodologi Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	2	1	-	3
5	KOM6319	Komunikasi Krisis	2		-	2
		KONSENTRASI MEDIA (WAJIB)				
6	MED6304	Manajemen Media	2	1	-	3
7	MED6302	Media dan Gender	3	-	-	3
		KONSENTRASI MEDIA (PILIHAN 3 SKS)				
8	MED6306	Analisis Khalayak Media****	2	1	-	3
9	MED6313	Media Hiburan****	3	-	-	3
10	MED6307	Produksi Konten Audio Visual****	1	2	-	3
11	MED6315	Analisis Wacana	3	-	-	3
12	MED6316	Semiotika	3	-	-	3
13	MED6317	Desain Web Media	1	2	-	2
		KONSENTRASI KOMUNIKASI STRATEGIS (WAJIB)				
6	STR6301	Media Kehumasan dan Periklanan	2	1	-	3
7	STR6304	Manajemen Public Relation	2	1	-	3
		KONSENTRASI KOMUNIKASI STRATEGIS (PILIHAN 3 SKS)				
8	STR6309	Public Speaking ****	2	1	-	3
9	STR6306	Riset dan Audit Public Relation****	2	1	-	3
10	STR6307	Produksi Iklan****	2	1	-	3
11	STR6322	Social Media Management****	2	1	-	3
12	STR6320	Pendampingan dan Pemberdayaan Masyarakat****	1	2	-	3
Jumlah					-	21

Semester 6

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
----	------	-------------	---	---	---	-----

1	KOM6324	Event Organizer	1	2	-	3
2	KOM6320	Desain Komunikasi Visual	1	2	-	3
KONSENTRASI MEDIA (WAJIB)						
3	MED6303	Cyber Media and Data Analitics	2	1	-	3
4	MED6309	Media dan Agama	3	-	-	3
5	MED6311	Film Studies	2	1	-	3
6	MED6312	Media Broadcasting	2	1	-	3
7	MED6314	Industri Media Kreatif	2	1	-	3
KONSENTRASI KAJIAN STRATEGIS (WAJIB)						
3	STR6302	Advertising Social Media	2	1	-	3
4	STR6314	Marketing Public Relation	3	-	-	3
5	STR6310	Riset Audience	2	1	-	3
6	STR6311	Media Planning	2	1	-	3
7	STR6313	Manajemen Periklanan	3	-	-	3
KONSENTRASI MEDIA (PILIHAN 3 SKS)						
8	MED6305	Content Media Writing*	2	1	-	3
9	MED6308	Analisis Komunikasi Visual*	2	1	-	3
10	MED6310	Reportase Investigasi*	1	2	-	3
KONSENTRASI KOMUNIKASI STRATEGIS (PILIHAN 3 SKS)						
7	STR6305	Riset dan Audit Periklanan*	2	1	-	3
8	STR6323	Management Hubungan Pelanggan*	1	2	-	3
9	STR6310	PR Campaign*	2	1	-	3
Jumlah						24

Semester 7

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	JML
1	MKL6604	KKN	-	-	6	6
2	MKL6601	PKL	-	-	6	6
Jumlah			-	-	12	12

Semester 8

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	JML
1	TAM6801	Skripsi	-	-	8	8
Jumlah			-	-	8	8

3. Struktur Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Pola 602 (Mata Kuliah Program Studi 112; Mata Kuliah Luar UNY 36) total 148 SKS

NO	KODE	MATA KULIAH	Sifat						Jenis MK			SKS	Semester	
			WL	PLH	MKU	MKF	MKPS	MKL PDU	MKL PLU	Teori	Praktek			Lapangan
1	MKU6201	Pendidikan Agama Islam*	√		√					√			2	2
	MKU6202	Pendidikan Agama Katholik*	√		√					√			2	2

	MKU6203	Pendidikan Agama Kristen*	√		√				√			2	2
	MKU6204	Pendidikan Agama Hindu*	√		√				√			2	2
	MKU6205	Pendidikan Agama Budha*	√		√				√			2	2
	MKU6206	Pendidikan Agama Konghuchu*	√		√				√			2	2
2	MKU6207	Pendidikan Kewarganegaraan	√		√				√			2	2
3	MKU6208	Pancasila	√		√				√			2	1
4	MKU6209	Bahasa Indonesia	√		√				√			2	1
5	MKU6211	Bahasa Inggris	√		√				√			2	1
6	MKU6212	Transformasi Digital	√		√				√			2	2
7	MKU6217	Literasi Sains dan Teknologi		√	√				√			2	2
8	FIS6201	Dasar Dasar Ilmu Sosial	√			√			√			2	1
9	FIS6202	Pendidikan Karakter dan Etika Profesi	√			√			√			2	2
10	FIS6203	Statistika	√			√			√			2	3
11	FIS6207	Dasar-Dasar Ilmu Politik		√		√			√			2	1
12	KOM6301	Pengantar Ilmu Komunikasi	√				√		√			3	1
13	KOM6302	Teori Komunikasi	√				√		√			3	1
14	KOM6303	Psikologi Komunikasi	√				√		√			3	1
15	KOM6304	Komunikasi Interpersonal	√				√		√			3	2
16	KOM6305	Komunikasi Antarbudaya	√				√		√			3	3
17	KOM6306	Teknologi Komunikasi	√				√		√	√		3	1
18	KOM6307	Komunikasi Politik	√				√		√			3	3
19	KOM6308	Kajian Media	√				√		√			3	3
20	KOM6309	Kajian Komunikasi Strategis	√				√		√			3	3
21	KOM6310	Komunikasi Pemasaran	√				√		√			3	4
22	KOM6311	Komunikasi Bisnis	√				√		√			3	4
23	KOM6312	Komunikasi Organisasi	√				√		√			3	4
24	KOM6313	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	√				√		√			3	4
25	KOM6314	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	√				√		√			3	5
26	KOM6315	Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi	√				√		√			3	5
27	KOM6216	English for Academic Communication	√				√		√	√		2	2
28	KOM6317	Fotografi	√				√		√	√		3	2
29	KOM6318	Jurnalistik	√				√		√			3	2
30	KOM6219	Komunikasi Krisis	√				√		√			2	5
31	KOM6320	Desain Komunikasi Visual	√				√		√	√		3	6
32	KOM6321	Sosiologi Komunikasi	√				√		√			3	4

33	KOM6322	Hukum dan Etika Komunikasi	√				√			√				3	3
34	KOM6223	Kuliah Kerja Lapangan	√				√					√		2	3
35	MED6301	Jurnalisme Data	√				√			√	√			3	4
36	MED6302	Media dan Gender	√				√			√				3	5
37	MED6303	Cyber Media and Data Analytics	√				√			√	√			3	6
38	MED6304	Manajemen Media	√				√			√				3	4
39	MED6305	Content Media Writing		√			√			√	√			3	6
40	MED6306	Analisis Khalayak Media		√			√			√				3	5
41	MED6307	Produksi konten audio visual		√			√			√	√			3	5
42	MED6308	Analisis Komunikasi Visual		√			√			√	√			3	6
43	MED6309	Media dan Agama		√			√			√				3	5
44	MED6310	Reportase Investigasi		√			√			√	√			3	6
45	MED6311	Film Studies	√				√			√				3	6
46	MED6312	Media Broadcasting	√				√			√				3	6
47	STR6301	Media Kehumasan dan Periklanan	√				√			√				3	5
48	STR6302	Advertising Social Media	√				√			√	√			3	6
49	STR6303	Cyber Public Relation	√				√			√				3	4
50	STR6304	Manajemen Public Relation	√				√			√				3	5
51	STR6305	Riset dan Audit Periklanan		√			√			√	√			3	6
52	STR6306	Riset dan Audit Public Relation		√			√			√	√			3	5
53	STR6307	Produksi Iklan		√			√			√	√			3	5
54	STR6308	<i>Event Organizer</i>		√			√			√	√			3	6
55	STR6309	<i>Public Speaking</i>		√			√			√	√			3	5
56	STR6310	Riset Audience		√			√			√	√			3	6
57	STR6311	Media Planning	√				√			√				3	6
58	STR6312	PR Campaign		√			√			√				3	6
59	MKL6601	PKL	√				√						√	6	7
60	MKL6604	KKN	√				√						√	6	7
61	TAM6801	Tugas Akhir (TA)	√				√						√	8	8

Sebaran Mata Kuliah

Pola 611

Semester 1

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1	MKU6208	Pancasila	2	-	-	2
2	MKU6209	Bahasa Indonesia	1	1	-	2
3	MKU6210	Bahasa Inggris	1	1	-	2
4	FIS6201	Dasar-dasar Ilmu Sosial	2	-	-	2
5	FIS6207	Dasar-dasar Ilmu Politik**	2	-	-	2
6	KOM6301	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	-	-	3
7	KOM6302	Teori Komunikasi	3	-	-	3
9	KOM6306	Teknologi Komunikasi	2	1	-	3
10	KOM6303	Psikologi Komunikasi	3	-	-	3
Jumlah			19	3	-	22

Semester 2

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1	MKU6201	Pendidikan Agama Islam*	2	0	-	2
	MKU6202	Pendidikan Agama Katholik*		-	-	-
	MKU6203	Pendidikan Agama Kristen*		-	-	-
	MKU6204	Pendidikan Agama Hindu*		-	-	-
	MKU6205	Pendidikan Agama Budha*		-	-	-
	MKU6206	Pendidikan Agama Konghuchu*		-	-	-
2	MKU6207	Pendidikan Kewarganegaraan	2	-	-	2
3	MKU6212	Transformasi Digital	2	-	-	2
4	MKU6216	Literasi Sains dan Teknologi	2	-	-	2
5	FIS6202	Pendidikan Karakter dan Etika Profesi	2	-	-	2
6	KOM6216	English for Academic Communication	1	1	-	2
7	KOM6216	Fotografi	2	1	-	3
8	KOM6205	Komunikasi Interpersonal	2	1	-	3
10	KOM6219	Jurnalistik	2	1	-	3
Jumlah			17	5	-	21

Semester 3

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1		Luar UNY				3
2		Luar UNY				3
3	KOM6310	Kajian Media	3	-	-	3
4	KOM6312	Kajian Komunikasi Strategis	3	-	-	3
5	KOM6307	Komunikasi Politik	3	-	-	3
6	KOM6314	Komunikasi Antarbudaya	3	-	-	3
7	FIS6203	Statistika	1	1	-	2
8	KOM6320	Kuliah Kerja Lapangan	-	-	2	2
Jumlah						22

Semester 4

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1		Luar UNY				3
2		Luar UNY				2
3	KOM6301	Sosiologi Komunikasi	3	-	-	3

4	KOM6311	Komunikasi Bisnis	2	1	-	3
5	KOM6310	Komunikasi Pemasaran	2	1	-	3
6	KOM6313	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	2	1	-	3
7	KOM6312	Komunikasi Organisasi	3	-	-	3
		KONSENTRASI MEDIA (WAJIB)				
8	MED6301	Jurnalisme Data	2	1	-	3
		KONSENTRASI STRATEGIS (WAJIB)				
8	STR6303	Cyber Public Relation	2	1	-	3
Jumlah						23

Semester 5

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1		Luar UNY				3
2		Luar UNY				2
3	KOM6315	Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi	2	1	-	3
4	KOM6314	Metodologi Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	2	1	-	3
5	KOM6319	Komunikasi Krisis	2		-	2
6	KOM6322	Hukum dan Etika Komunikasi	3	-	-	3
		KONSENTRASI MEDIA (WAJIB)				
6	MED6304	Manajemen Media	2	1	-	3
		KONSENTRASI MEDIA (PILIHAN 3 SKS)				
8	MED6306	Analisis Khalayak Media****	2	1	-	3
9	MED6313	Media dan Agama****	3	-	-	3
10	MED6307	Produksi Konten Audio Visual****	1	2	-	3
		KONSENTRASI KOMUNIKASI STRATEGIS (WAJIB)				
6	STR6301	Media Kehumasan dan Periklanan	2	1	-	3
7	STR6304	Manajemen Public Relation	2	1	-	3
		KONSENTRASI KOMUNIKASI STRATEGIS (PILIHAN 3 SKS)				
8	STR6309	Public Speaking ****	2	1	-	3
9	STR6306	Riset dan Audit Public Relation****	2	1	-	3
10	STR6307	Produksi Iklan****	2	1	-	3
Jumlah					-	21

Semester 6

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	SKS
1	KOM6320	Desain Komunikasi Visual	1	2	-	3

		KONSENTRASI MEDIA (WAJIB)				
2	MED6303	Cyber Media and Data Analytics	2	1	-	3
3	MED6302	Media dan Gender	3	-	-	3
4	MED6311	Film Studies	2	1	-	3
5	MED6312	Media Broadcasting	2	1	-	3
		KONSENTRASI KAJIAN STRATEGIS (WAJIB)				
2	STR6302	Advertising Social Media	2	1	-	3
3	STR6310	Riset Audience	2	1	-	3
4	STR6311	Media Planning	2	1	-	3
5	STR6304	Manajemen Publik Relation	2	1	-	3
		KONSENTRASI MEDIA (PILIHAN 3 SKS)				
7	MED6305	Content Media Writing*	2	1	-	3
8	MED6308	Analisis Komunikasi Visual*	2	1	-	3
9	MED6310	Reportase Investigasi*	1	2	-	3
		KONSENTRASI KOMUNIKASI STRATEGIS (PILIHAN 3 SKS)				
7	STR6305	Riset dan Audit Periklanan*	2	1	-	3
8	STR6308	<i>Event Organizer</i> *	1	2	-	3
9	STR6310	PR Campaign*	2	1	-	3
Jumlah						21

Semester 7

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	JML
1	MKL6604	KKN	-	-	6	6
2	MKL6601	PKL	-	-	6	6
Jumlah			-	-	12	12

Semester 8

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	L	JML
1	TAM6801	Skripsi	-	-	8	8
Jumlah			-	-	8	8

F. PROSES PEMBELAJARAN

Proses pembelajaran di Program Studi Ilmu Komunikasi FIS UNY mengacu pada standar proses pembelajaran yang termaktub dalam Permendikbud No. 3 tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (bagian keempat) yang mencakup: karakteristik proses pembelajaran; perencanaan proses pembelajaran; pelaksanaan proses pembelajaran; dan beban belajar mahasiswa.

Karakteristik proses pembelajaran mencakup sifat interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa. Perencanaan proses pembelajaran disusun untuk setiap mata kuliah dan disajikan dalam rencana pembelajaran semester (RPS)

yang dikembangkan oleh dosen secara mandiri atau bersama dalam satu kelompok bidang keahlian.

Pelaksanaan proses pembelajaran berlangsung dalam bentuk interaksi antara dosen, mahasiswa, dan sumber belajar dalam lingkungan belajar tertentu. Pelaksanaan proses pembelajaran dapat dilakukan dengan menggunakan beragam metode pembelajaran: diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. Setiap mata kuliah dapat menggunakan satu atau gabungan dari beberapa metode pembelajaran dan diwadahi dalam suatu bentuk pembelajaran berupa (1) kuliah, (2) responsi dan tutorial, (3) seminar, (4) praktikum atau praktik lapangan, (5) magang, (6) penelitian, (7) proyek kemanusiaan, (8) wirausaha, (9) pertukaran pelajar, dan/atau (10) bentuk lain pengabdian kepada masyarakat. Bentuk-bentuk pembelajaran tersebut mengakomodasi minat dan potensi mahasiswa untuk mengembangkan diri sebagai bagian dari kemerdekaan belajar untuk mencapai learning outcomes yang diinginkan.

Bentuk pembelajaran di luar program studi dapat dilaksanakan di (1) program studi lain pada perguruan tinggi yang sama, (2) program studi yang sama pada perguruan tinggi yang berbeda, (3) program studi lain pada perguruan tinggi yang berbeda, dan/atau (4) lembaga non perguruan tinggi. Kegiatan pembelajaran di luar program studi dilaksanakan dengan bimbingan dosen.

Pembelajaran di Program Studi Ilmu Komunikasi telah memanfaatkan kemajuan teknologi. Beberapa mata kuliah telah mengembangkan perkuliahan daring yang dapat digunakan secara penuh maupun blended learning dan dapat diakses melalui Learning Management System (BeSmart UNY) di laman <http://besmart.uny.ac.id/v2/>. Mahasiswa juga dituntut untuk dapat memanfaatkan teknologi melalui berbagai aplikasi yang tersedia. Penugasan dapat dilakukan dengan memanfaatkan aplikasi teknologi yang ada seperti media social dan youtube.

Beban belajar mahasiswa dinyatakan dalam besaran satuan kredit semester (sks). Satu sks kegiatan kuliah, setara dengan 170 (seratus tujuh puluh menit: 50 menit tatap muka, 60 menit tugas terstruktur, dan 60 menit kegiatan mandiri) kegiatan belajar per minggu per semester. Setiap mata kuliah paling sedikit memiliki bobot 1 (satu) sks. Semester merupakan satuan waktu kegiatan pembelajaran efektif selama 16 (enam belas) minggu.

Penjelasan lebih lanjut tentang alokasi waktu pembelajaran di atur melalui Peraturan Rektor UNY Nomor 1 tahun 2019 tentang Peraturan Akademik UNY Pasal 7.

Proses pembelajaran di Program Studi Ilmu Komunikasi ditujukan untuk memenuhi capaian kompetensi program studi sesuai dengan *Program Learning Outcome* (PLO) maupun *Course Learning Outcome* (CLO). Capaian kompetensi tersebut menuntut diselenggarakannya proses pembelajaran dengan sistem yang terpusat pada mahasiswa (*student learning center*). Pembelajaran menekankan pada penguatan kompetensi kepribadian, sosial, pedagogis dan profesional.

Pembelajaran dapat dilaksanakan dengan sistem tatap muka/pertemuan, termasuk e-learning penugasan terstruktur, tugas mandiri dan kegiatan lain yang ekuivalen, seminar, praktek dan penelitian serta pengabdian pada masyarakat. Pembelajaran juga dapat dilakukan dengan blended learning atau model e-learning penuh. Pembelajaran secara keseluruhan berjumlah 16 kali pertemuan per semester. Mahasiswa wajib hadir mengikuti perkuliahan minimal 75% dari tatap muka yang terselenggara.

Pelaksanaan pembelajaran pada prinsipnya menyangkut tiga tahap: tahap pendahuluan, kegiatan inti/penyajian, dan penutup. Terkait dengan prinsip belajar tuntas, maka kegiatan pembelajaran merupakan proses fasilitasi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman belajar dan ketuntasan sesuai dengan capaian kompetensi yang telah ditentukan. Oleh karena itu pendekatan kontekstual, model *lesson study* dan *future my action plan* (FMAP), dengan kegiatan yang mendorong mahasiswa aktif, inovatif, kreatif, transformatif, dan membangun suasana yang menyenangkan, menjadi proses pembelajaran yang terus dikembangkan. Perspektif karakter, nilai-nilai kebangsaan dan jiwa kewirausahaan menjadi bagian tidak terpisahkan dalam membangun makna pembelajaran. Melalui proses pembelajaran yang dikembangkan, keberhasilan mahasiswa ditentukan tidak hanya berdasarkan hardskill, kemampuan intelektual (indeks prestasi), tetapi juga softskill dengan melihat kemampuan kognitif, karakter, kepribadian dan moralitas.

G. PENILAIAN

Evaluasi pembelajaran merupakan bagian penting untuk melihat keberhasilan mahasiswa menuntaskan capaian pembelajaran yang telah ditentukan. Mengacu pada Permendikbud No 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi di bagian kelima terkait standar penilaian

pembelajaran, Program Studi Ilmu Komunikasi melaksanakan proses penilaian berdasarkan prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan. Penilaian pembelajaran meliputi dua aspek, yaitu penilaian proses dan penilaian hasil pembelajaran. Penilaian proses digunakan untuk mendapatkan pemahaman tentang bagaimana mahasiswa terlibat dalam proses perkuliahan yang didalamnya termasuk penilaian dalam aspek kepribadian dan karakter. Penilaian hasil ditujukan untuk mendapatkan gambaran capaian kompetensi setelah mengikuti proses pembelajaran.

Penilaian proses digunakan untuk melihat keterlibatan mahasiswa dalam perkuliahan yang meliputi aspek softskill dalam hal partisipasi dalam kegiatan perkuliahan, kemampuan mengartikulasi gagasan, menggugah jiwa tanggung jawab dan kemandirian, memunculkan jiwa solidaritas dan kemampuan kerjasama, dan mendorong peningkatan motivasi mahasiswa. Penilaian proses ini dilakukan dengan metode pengamatan, penilaian teman sejawat dan portofolio. Penilaian ini dilakukan selama proses perkuliahan sebagai salah satu komponen menentukan nilai akhir.

Penilaian hasil digunakan untuk menilai kemampuan mahasiswa dalam mencapai kompetensi yang menjadi capaian pembelajaran. Penilaian hasil terkait dengan kemampuan kognitif dan penerapannya. Penilaian hasil dilakukan melalui Uji Kompetensi untuk setiap sub kompetensi yang diajarkan, Ujian Akhir Semester (UAS), ujian praktek dan ujian tugas akhir. Metode penilaian hasil dilakukan dengan ujian tertulis, penulisan essay/makalah, ujian lisan, ujian praktek maupun portofolio laporan tugas.

Teknik penilaian dapat dilakukan dengan observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan angket. Instrumen penilaian proses dapat berupa rubrik dan/atau penilaian hasil dalam bentuk portofolio. Hasil akhir penilaian merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan.

H. DESKRIPSI MATA KULIAH

	<p>Mata Kuliah : Pendidikan Agama Islam Kode : MKU6201 SKS 2 Deskripsi :Matakuliah ini bertujuan mengembangkan kepribadian mahasiswa sehingga menjadi warga negara yang religius, memegang teguh dasar negara dan memiliki kesadaran bela negara. Mata kuliah ini membicarakan pengantar yang menunjukkan pentingnya agama bagi manusia, pengertian Islam dan karakteristiknya, sumber-sumber ajaran Islam, kerangka dasar ajaran Islam, dan kajian keislaman yang merupakan ekspresi dari peradaban Islam.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : sikap bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious</p>
	<p>Mata Kuliah : Pendidikan Agama Katholik Kode : MKU6202</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : sikap</p>

	<p>SKS 2</p> <p>Deskripsi : Matakuliah ini bertujuan untuk menyumbang pembentukan kepribadian manusia yang utuh bagi umat Kristiani yang sekaligus Warga Negara Indonesia. Dengan sumber dan dasar Kitab Suci, mahasiswa mendalami imannya dan menyadari panggilannya untuk mengembangkan pribadi sebagai orang beriman di Indonesia.</p>	<p>bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious</p>
	<p>Mata Kuliah : Pendidikan Agama Kristen Kode : MKU6203 SKS 2</p> <p>Deskripsi :Matakuliah ini mendalami pengertian agama, ibadat, pernyataan Allah, manusia citra Allah perkawinan, dosa dan reaksi Allah, pribadi dan karya Yesus, Roh kudus, perjanjian lama dan baru, gereja, injil, escatologi iman dan syahadat.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : sikap bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious</p>
	<p>Mata Kuliah : Pendidikan Agama Hindu Kode : MKU6204 SKS 2</p> <p>Deskripsi :Matakuliah ini mempelajari sejarah timbulnya agama Hindu dan penyebarannya ke lima benua, jalan spiritual, catur warga sebagai <i>way of life</i>. Catur warga sebagai empat ikatan dan tugas etika/Cilakrama Yadnya Samkra Pamantapan.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : sikap bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious</p>
	<p>Mata Kuliah : Pendidikan Agama Buddha Kode : MKU6205 SKS 2</p> <p>Deskripsi :Matakuliah ini memahami pengertian agama Budha, Hanayana, dan Mahayana, Riwayat Budha Gautama, pengikut agama Budha, ibadat, kebaktian Liturgi, Canon dan agama Budha.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : sikap bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious</p>
	<p>Mata Kuliah : Pendidikan Agama Konghucu Kode : MKU6206 SKS 2</p> <p>Deskripsi : Matakuliah Pendidikan Agama Konghucu bersifat wajib lulus, berbobot 3 SKS. Matakuliah ini dirancang untuk memperkuat iman dan taqwa kepada Tuhan YME, serta memperluas wawasan hidup beragama, sehingga terbentuk mahasiswa yang berbudi pekerti luhur, berpikir filosofis,rasional, dan dinamis serta berpandangan luas. Kegiatan perkuliahan dilakukan dengan model ceramah, dialog, dan presentasi makalah. Evaluasi dilakukan melalui tes tertulis, penugasan, dan laporan, serta presentasi</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : sikap bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious</p>
	<p>Mata Kuliah : Pendidikan Kewarganegaraan Kode : MKU6207 SKS 2</p> <p>Deskripsi :Standar kompetensi mata kuliah ini adalah: (1) Memiliki pengetahuan tentang pentingnya Pendidikan</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : sikap sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta</p>

<p>Kewarganegaraan bagi mahasiswa; (2) Memiliki sikap dan perilaku sesuai dengan HAM; (3) Memiliki kesadaran hak dan kewajiban sebagai warga negara Republik Indonesia; (4) Memiliki kesadaran bela negara; (5) Memiliki kesadaran berdemokrasi; (6) Memiliki gambaran tentang wawasan nasional Indonesia; (6) Memiliki motivasi untuk berpartisipasi dalam mewujudkan ketahanan Indonesia; (7) Memiliki motivasi untuk berpartisipasi dalam mewujudkan politik dan strategi nasional Indonesia.. Mata kuliah Pendidikan Kewarganegaraan bersifat wajib lulus mahasiswa program S1 dan D3, berbobot 2 SKS. Mata kuliah ini membekali peserta didik dengan pengetahuan dan kemampuan dasar berkenaan dengan hubungan antara warga negara dengan negara, serta pendidikan pendahuluan bela negara agar menjadi waga negara yang dapat diandalkan oleh bangsa dan negaranya. Mata kuliah ini mengkaji : (1) .Hak dan kewajiban warga negara; (2) Pendidikan pendahuluan bela negara (3) Demokrasi Indonesia; (4) Hak asasi manusia; (5) Wawasan Nusantara dan identitas nasional Indonesia; (6) Ketahanan nasional Indonesia; serta (7) Politik dan strategi nasional Indonesia.</p>	<p>rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.</p>
<p>Mata Kuliah : Pendidikan Pancasila Kode : MKU6208 SKS 2 Deskripsi :Standar kompetensi mata kuliah Pendidikan Pancasila adalah: (1) Mampu mengambil sikap bertanggung jawab sebagai warga negara yang baik (<i>good citizen</i>) sesuai dengan hati nuraninya; (2) Mampu memaknai kebenaran ilmiah-filsafati yang terdapat di dalam Pancasila; (3) Mampu memaknai peristiwa sejarah dan nilai-nilai budaya bangsa untuk menggalang persatuan Indonesia; (4) Mampu berpikir integral komprehensif tentang persoalan-persoalan dalam kehidupan berbangsa dan bernegara; (5) Mampu memecahkan persoalan sosial politik dalam perspektif yuridis kenegaraan; (6) Mampu memecahkan persoalan sosial politik, perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni dengan berparadigma pada Pancasila.Perkuliahan ini membahas tentang landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila, Pancasila dalam konteks sejarah perjuangan bangsa Indonesia, Pancasila sebagai sistem filsafat, Pancasila sebagai etika politik dan ideologi nasional, Pancasila dalam konteks ketatanegaraan R.I, dan Pancasila sebagai paradigma kehidupan dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : pengetahuan dan sikap berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</p>
<p>Mata Kuliah : Bahasa Indonesia Kode : MKU6209 SKS 2 Deskripsi : Matakuliah Bahasa Indonesia bersifat wajib lulus berbobot 2 SKS. Topik yang dibahas perkembangan</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan</p>

	Bahasa Indonesia, hakekat dan tujuan menulis, tata bahasa Indonesia baku, faktor yang mempengaruhi keterampilan menulis, minat dan motivasi menulis, pendekatan menulis, menulis karya ilmiah dan mempublikasikannya.	mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
	Mata Kuliah : Bahasa Inggris Kode : MKU6211 SKS 2 Deskripsi : Dalam mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: (1) mengenali berbagai istilah dan kosakata bahasa Inggris sesuai dengan konteks bacaan, (2) memahami berbagai bacaan bahasa Inggris, (3) menulis kalimat dalam bahasa Inggris, (4) membaca bacaan dalam bahasa Inggris secara benar, (5) menerjemahkan bacaan dalam bahasa Indonesia	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
	Mata Kuliah : KKN Kode : MKU6314 SKS 3 Deskripsi :KKN adalah mata kuliah lapangan yang mengembangkan <i>soft skill</i> mahasiswa dalam hal hidup bermasyarakat, berorganisasi, berhubungan dengan orang/organisasi lain, mengelola sumber daya, mengelola perbedaan, membangun empati dan kepedulian terhadap masyarakat, merumuskan rencana dan melaksanakan kegiatan dalam kelompok maupun mandiri, untuk memberdayakan masyarakat dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pemberdayaan dalam hal ini dipandang sebagai proses pendidikan, pembelajaran, bimbingan, dan pendampingan kepada masyarakat untuk mengelola potensi yang dimiliki, mengurai persoalan, dan menemukan ide-ide baru dalam rangka meningkatkan kapasitas dan kapabilitas masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan hidup.	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : mampu mengembangkan <i>soft skill</i> dalam hal hidup bermasyarakat, warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
	Mata Kuliah : Dasar-Dasar Ilmu Sosial Kode : FIS6201 SKS 2 Deskripsi :Mata kuliah ini merupakan <i>entry point</i> bagi upaya untuk memahami konstruksi dan perkembangan ilmu-ilmu sosial.Melalui mata kuliah ini mahasiswa mampu mengembangkan keterampilan sosial, dan intelektual, berkepedulian sosial, dan bertanggung jawab kepada diri sendiri dan masyarakat.	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan komunikasi serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah melalui pendekatan interdisipliner atau multidisipliner
	Mata kuliah : Dasar-dasar Ilmu politik Kode : SIF6207	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO :

	<p>SKS 2</p> <p>Deskripsi : Mata kuliah ini menjelaskan tentang manfaat mempelajari ilmu politik dalam kajian komunikasi, serta menjelaskan sistem politik Indonesia dalam hubungannya dengan system komunikasi seperti penyiaran, news policy, dan pers.</p>	<p>Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan komunikasi secara umum dan konsep teoritis dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah melalui pendekatan interdisipliner atau multidisipliner</p>
	<p>Mata kuliah : Sosiologi Komunikasi Kode : KOM6301 SKS 3</p> <p>Deskripsi : Mata kuliah ini akan mendiskusikan pengaruh aspek sosiologi dalam komunikasi interpersonal, kelompok, organisasi dan massa. Mahasiswa didorong untuk mengaplikasikan pengetahuan ini untuk meningkatkan efektifitas komunikasi pada berbagai level yaitu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, dan komunikasi massa. Selain itu didiskusikan pula perubahan sosial masyarakat yang menyebabkan dan disebabkan oleh perubahan komunikasi massa.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan komunikasi secara umum dan konsep teoritis dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah melalui pendekatan interdisipliner atau multidisipliner</p>
	<p>Mata kuliah : Pengantar Ilmu Komunikasi Kode : KOM6302 SKS 3</p> <p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas tentang pengertian, komponen, fungsi, prinsip, model komunikasi, persepsi, level dan konteks komunikasi, komunikasi verbal dan non verbal, memberikan dasar pengetahuan mengenai cabang-cabang ilmu komunikasi seperti komunikasi strategis dan media, serta membahas tentang perkembangan komunikasi.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Teori Komunikasi Kode : KOM6303 SKS 3</p> <p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas tentang pengertian teori, fungsi teori, perkembangan teori mendasar dalam ilmu komunikasi yang menyangkut organisasi, massa, media, dan budaya, dan perkembangan teori komunikasi pada level intrapersonal, interpersonal, kelompok, organisasi, dan massa. Disamping itu mata kuliah ini mendorong agar mahasiswa mampu menggunakan teori dalam menelaah masalah-masalah yang terjadi dalam komunikasi, serta mampu menggunakannya dalam proses penyusunan kerangka teoritis sebuah alur penelitian.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.</p>

	<p>Mata kuliah : Psikologi Komunikasi Kode : KOM6304 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini akan mendiskusikan pemahaman proses mental dan perilaku manusia dalam berkomunikasi, faktor yang mempengaruhinya dan efek faktor psikologi individu dan kelompok terhadap proses komunikasi. Mahasiswa didorong untuk mengaplikasikan pengetahuan ini untuk meningkatkan efektifitas komunikasi. Selain itu pula dibicarakan pengaruh faktor psikologis dalam komunikasi massa dan komunikasi termediasi seiring dengan perkembanganteknologi digital.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan komunikasi secara umum dan konsep teoritis dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah melalui pendekatan interdisipliner atau multidisipliner</p>
	<p>Mata kuliah : Komunikasi Interpersonal Kode : KOM6305 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini membahas tentang konsep-konsep dasar dan teori yang melandasi komunikasi antarpribadi, pentingnya bahasa tubuh, konsep diri dan etika dalam melakukan komunikasi antarpribadi, teori-teori untuk menganalisis situasi komunikasi antar pribadi, gaya komunikasi dan dimensi-dimensi relasi antarpribadi (keakraban dan konflik) untuk bisa menjadi pelaku komunikasi antarpribadi yang efektif. Materi perkuliahan mencakup pengertian dan karakteristik komunikasi interpersonal, hubungan interpersonal, proses komunikasi interpersonal, persepsi manusia, pesan verbal dan non verbal, komunikasi efektif, aspek nilai, norma dan etika komunikasi.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Komunikasi Antar Budaya Kode : KOM6306 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini mendiskusikan tentang pengertian, karakteristik, urgensi, komponen, persepsi dan konsekuensi pada praktek komunikasi yang melibatkan orang-orang berbeda latar belakang budaya di berbagai level komunikasi: interpersonal, organisasi, massa dan media di era globalisasi. Selain itu mahasiswa didorong mampu menerapkan komunikasi antar budaya yang kontekstual.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Teknologi Komunikasi Kode : KOM6307 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini berfokus pada pengembangan komputer multimedia, mempraktekan penggunaan komputer dan internet dengan mengaplikasikan program-program utama</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan</p>

<p>yang dibutuhkan oleh profesional komunikasi untuk memproduksi dokumen, presentasi, gambar dan audio visual. Cakupan kuliah ialah memproduksi berbagai media (multimedia) yang efektif untuk penyampaian informasi kepada publik.</p>	<p>petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.</p>
<p>Mata kuliah : Komunikasi Politik Kode : KOM6308 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini akan membahas berbagai bentuk tindakan komunikasi yang berdampak politik berkaitan dengan komponen-komponen dan pendekatan dalam komunikasi politik, hubungan komunikasi politik dengan sistem politik, komunikasi politik di era demokrasi, <i>cyber</i> media, hak kebebasan informasi dan tata kelola pemerintahan yang transparan dan akuntabel.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
<p>Mata kuliah : Hukum dan Etika Komunikasi Kode : KOM6310 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang standar norma dan ideologi yang mendasari kegiatan profesional bidang komunikasi yang dipengaruhi oleh nilai-nilai normatif di dalam masyarakat dan organisasi.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Bertanggungjawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi</p>
<p>Mata kuliah : Kajian Media Kode : KOM6311 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar studi-studi media meliputi konsep kunci dan teori serta pengaplikasiannya untuk memahami pesan, penonton dan lingkungan media.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya.</p>
<p>Mata kuliah : Komunikasi Bisnis Kode : KOM6312 SKS 3 Prasyarat : - Deskripsi : Mata kuliah ini akan membahas tentang tata cara komunikasi dalam organisasi meliputi korespondensi konvensional dan internet, menulis notulensi dan laporan, melakukan presentasi, memimpin rapat, memproduksi publikasi organisasi/perusahaan, praktek komunikasi menggunakan teknologi komunikasi seperti fax, telepon dll.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
<p>Mata kuliah : Kajian Komunikasi Strategis Kode : KOM6314 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar studi-studi komunikasi strategis meliputi konsep, kunci, dan teori serta pengaplikasiannya dalam penerapan praktek kehumasan, periklanan, komunikasi bisnis, dan komunikasi</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta</p>

	publik. Materi kuliah mencakup perkembangan pola komunikasi strategis dan relevansinya dengan tuntutan kompetensi untuk penanganan perkembangan tersebut.	mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
	Mata kuliah : Komunikasi Organisasi Kode : KOM6315 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan aplikasi pendekatan-pendekatan dalam komunikasi organisasi, proses komunikasi organisasi dan riset tentang komunikasi organisasi. Selain itu diharapkan mahasiswa dapat mengaplikasikan riset sederhana mengenai komunikasi organisasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi komunikasi organisasi	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
	Mata kuliah : Metode Penelitian Komunikasi(Kuantitatif) Kode : KOM6316 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman metodologi penelitian komunikasi dengan pendekatan kuantitatif dalam hal menyusun proposal, pengambilan data, analisis, penafsiran hasil analisis, dan penulisan laporan. Cakupan materi kuliah adalah penerapan pendekatan statistika deskriptif dan inferensial untuk analisis data penelitian komunikasi.	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
	Mata kuliah : Metode Penelitian Komunikasi(Kualitatif) Kode : KOM6317 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman dan aplikasi penelitian di bidang komunikasi dengan pendekatan kualitatif dalam hal menyusun proposal, pengambilan data, analisis, interpretasi hasil analisis, dan penulisan laporan. Pendekatan kualitatif dalam mata kuliah ini mencakup pula pendekatan analisis isi media secara kualitatif.	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
	Mata kuliah : Perencanaan dan Evaluasi Program Komunikasi Kode : KOM6318 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman dan aplikasi keterampilan untuk menyusun perencanaan program komunikasi dan melakukan evaluasi atas pelaksanaan program komunikasi tersebut.	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
	Mata kuliah : English for Academic Communication Kode : KOM6219 SKS 2 Prasyarat : Bahasa Inggris Deskripsi : Dalam mata kuliah ini mahasiswa diharapkan	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan

	mampu: (1) mengenali berbagai istilah dan kosakata bahasa Inggris yang digunakan dalam profesi komunikasi, (2) memahami berbagai bacaan bahasa Inggris di media, (3) menulis kalimat dan wacana dalam bahasa Inggris untuk berita, siaran pers dan naskah produksi media.	mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
	Mata kuliah : Komunikasi Pemasaran Kode : KOM6320 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami konsep IMC (<i>Integrated Marketing Communication</i>) yang terdiri dari proses pembentukan informasi, merancang merek dan logo, kemasan, POP (<i>Point of Purchase</i>), penelitian komunikasi pemasaran, penjualan langsung, iklan, hubungan masyarakat, promosi penjualan dan urgensi etika komunikasi pemasaran. Mata kuliah ini berusaha mendekatkan pokok bahasan dengan konteks komunikasi pemasaran yang berkembang di Indonesia melalui studi kasus nasional dan observasi perusahaan setempat.	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
	Mata kuliah : Fotografi Kode : KOM6322 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini membahas berbagai aspek dalam aplikasi teknologi fotografi dan penggunaan foto untuk penyebaran informasi dan pengetahuan.	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
	Mata kuliah : Jurnalistik Kode : KOM6323 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah jurnalistik memberikan pengetahuan teori dan praktik kepada mahasiswa mengenai dunia jurnalistik secara umum. Perkuliahan ini juga memberikan pengalaman kepada mahasiswa untuk memproduksi konten jurnalistik serta memahami berbagai aturan dasar dalam produksi jurnalistik.	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Bertanggungjawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi
	Mata kuliah : Praktik Kerja Lapangan Kode : PKL6601 SKS 6 Deskripsi : Dalam program ini mahasiswa diminta melakukan kerja paruh waktu di bagian komunikasi pemasaran sebuah perusahaan atau komunikasi publik di organisasi nirlaba/pemerintah atau institusi media.	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Bertanggungjawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi
	Mata kuliah : Kuliah Kerja Lapangan Kode : KKL6202	Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu

	<p>SKS 2</p> <p>Deskripsi : Dalam program ini mahasiswa diminta melakukan kunjungan ke bagian komunikasi pemasaran sebuah perusahaan atau komunikasi publik di organisasi nirlaba/pemerintah atau institusi media.</p>	<p>mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.</p>
	<p>Mata kuliah : Skripsi</p> <p>Kode : TAM6801</p> <p>SKS 8</p> <p>Deskripsi : Mata kuliah ini merupakan tugas akhir tingkat sarjana. Mahasiswa diminta untuk menyusun penelitian di ranah ilmu komunikasi. Skripsi ditulis berdasarkan ahasil analisis data lapangan yang relevan dengan studi ilmu komunikasi.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Bertanggungjawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi</p>
	<p>Mata kuliah : Media Broadcasting</p> <p>Kode : MED6301</p> <p>SKS 3</p> <p>Deskripsi : Dalam mata kuliah ini mahasiswa mempelajari pengertian, prinsip, perspektif, dan metode pengelolaan media penyiaran (televisi dan radio) di era konvergensi media. Mahasiswa mampu memanfaatkan kompetensi media penyiaran untuk penyelesaian masalah media di ranah masyarakat, industri, dan pemerintah.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Cyber Media dan Data Analytics</p> <p>Kode : MED6302</p> <p>SKS 3</p> <p>Deskripsi : Dalam mata kuliah ini mahasiswa mempelajari pengertian, prinsip, perspektif, metode pengelolaan mediaonline (internet, multimedia, aplikasi digital) di era konvergensimedia.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Jurnalisme Data</p> <p>Kode : MED6303</p> <p>SKS 3</p> <p>Deskripsi : Dalam mata kuliah ini mahasiswa mempelajari pengertian, prinsip, perspektif, metode pengelolaan media cetak (surat kabar, tabloid, majalah, buku) di era konvergensi media.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Analisis Media dan Khalayak</p> <p>Kode : MED6306</p> <p>SKS 3</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang</p>

	<p>Deskripsi : Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan untuk mengkaji, menelaah, dan menganalisis media dan khalayak dalam konteks produksi konten komunikasi. Mahasiswa diharapkan mampu menyusun rencana program yang terarah berdasarkan analisis yang sudah dilakukan terhadap data faktual atas media dan khalayak yang ada.</p>	<p>keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Content Creatif Writing Kode : MED6307 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pengalaman praktek penulisan non-berita untuk naskah program radio, televisi, konten media online.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Industri Kreatif Media Kode : MED6308 SKS 3 Deskripsi : Deskripsi: Dalam mata kuliah ini mahasiswa mempelajari ekonomi politik media dalam tataran teoritis maupun praktis. Pembahasan mengenai ekonomi politik media meliputi bagaimana hubungan sosial khususnya kekuasaan produksi, distribusi dan konsumsi yang mempengaruhi kinerja industri media.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Manajemen Media Kode : MED6309 SKS 3 Deskripsi : Dalam mata kuliah ini mahasiswa mempelajari manajemen media baik dalam tataran teoritis maupun praktis. Pembahasan manajemen media meliputi karakteristik media, kebijakan, regulasi media dan perkembangan teknologi yang mempengaruhi dinamika pengelolaan termasuk proses perencanaan, pengorganisasian dan evaluasi perusahaan media.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Produksi Konten Audio Visual Kode : MED6314 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memproduksi program komunikasi yang dikemas dalam bentuk audio visual. Dalam perkuliahan mahasiswa akan mendapatkan pembekalan mengenai perencanaan produksi, manajemen alat produksi, eksekusi, hingga evaluasi dalam sebuah rangkaian produksi konten audio visual.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>

	<p>Mata kuliah : Film Studies Kode : MED6315 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran singkat mengenai perkembangan film, teori dalam film, genre film dan kritik film. Lebih lanjut film dianggap sebagai penanda fenomena sosial serta potensi, fungsi dan pengaruh film terhadap kehidupan sosial.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Analisis Komunikasi Visual Kode : MED6316 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini dimaksudkan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan untuk mengkaji, menelaah, dan menganalisis berbagai bentuk komunikasi yang disampaikan dalam bentuk visual melalui berbagai media dengan menggunakan metode analisis yang tepat.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Agama dan Media Kode : MED6317 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang relasi agama dan media, sebagai pengembangan kerangka berpikir ideologi media dalam perkembangan masyarakat posttrust. Agama dan media membekali mahasiswa memahami pertarungan dan perebutan wacana kuasa agama dalam bingkai pemberitaan dan sebaliknya kuasa media dalam bingkai pemahaman keagamaan, sebagaimana peristiwa 212 di Jakarta.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu memahami ruang dialog agama dan media sehingga mahasiswa dapat mengambil jalan tengah dan menjadi pewarta kebenaran.</p>
	<p>Mata kuliah : Reportase Investigasi Kode : MED6318 SKS 3 Deskripsi: Mata kuliah ini memiliki tujuan untuk mengembangkan kemampuan analisis dan kepekaan terhadap persoalan jurnalistik. Jurnalisme investigasi sebagai sebuah cara wartawan mengungkap sebuah peristiwa. Melalui investigasi diharapkan ada data dan fakta baru. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai bekal ilmu dan pengalaman tentang jurnalisme investigasi dan mampu mempraktikkan jurnalisme investigasi secara sederhana.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO: Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa memiliki pemahaman yang baik tentang konsep jurnalisme investigasi; dimulai dari konsep pengertian, aspek kesejarahan, teknik dan persiapan invetigasi, praktik jurnalisme investigasi, dan menuliskan laporan investigasi.</p>
	<p>Mata kuliah : Media dan Gender</p>	<p>Menunjang Capaian</p>

	<p>Kode : MED6319 SKS 3</p> <p>Deskripsi: Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman teoritis maupun praktis mengenai relasi gender dan media termasuk bagaimana gender digambarkan/dibingkai dalam media. Media yang dimaksudkan dapat berbentuk media konvensional, media elektronik maupun media sosial.</p>	<p>Pembelajaran/LO :Mampu memahami teori mengenai gender dan media. Menganalisa fenomena terkait isu tersebut secara teoritis. Mengaplikasikan pemahaman mengenai gender dan media dalam situasi yang dihadapi.</p>
	<p>Mata kuliah : Media Planning Kode : STR6301 SKS 3</p> <p>Deskripsi : Dalam mata kuliah ini mahasiswa mempelajari karakteristik berbagai media komunikasi dan melakukan perencanaan media yang efektif untuk mencapai tujuan komunikasi.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Media Kehumasan dan Periklanan Kode : STR6302 SKS 3 Prasyarat : -</p> <p>Deskripsi : Mata kuliah ini mempelajari tentang dasar - dasar teori produksi media kehumasan, memahami fungsi media kehumasan, dan mampu memproduksi media untuk kepentingan kehumasan. Tujuan dari mata kuliah ini agar mahasiswa dapat mempraktekkannya membuat media tersebut dan berguna untuk praktek PR dalam dunia kerja nanti. Materi yang dipelajari antara lain teori media, penulisan pesan, industrimedia massa, pengaruh media massa, dan diakhir semester mahasiswa membuat media kehumasan.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Kehumasan Kode : STR6303 SKS 3</p> <p>Deskripsi : Mata kuliah ini memberikan konsep teoritis dan praktis aktivitas kehumasan (public relations) yang meliputi konsep tentang definisi PR, fungsi PR, aktivitas PR, PR budgeting, manajemen reputasi, marketing mix, PR Plan.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Periklanan Kode : STR6304 SKS 3</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang</p>

	<p>Prasyarat : -</p> <p>Deskripsi : Matakuliah ini dimaksudkan untuk memberi pemahaman tentang periklanan sebagai bagian dari kajian ilmu komunikasi. Pembahasan matakuliah ini meliputi pengenalan dasar-dasar periklanan, mulai sejarah, konsep, proses hingga perkembangan periklanan modern. Kemudian dilanjutkan dengan praktikum pembuatan konsep iklan sederhana dalam bentuk cetak.</p>	<p>keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Manajemen PR Kode : STR6306 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini memberikan pembahasan tentang aspek-aspek pengelolaan humas mulai dari langkah-langkah perencanaan, program humas jangka pendek dan jangka panjang, pengorganisasian, pengenalan khalayak, penentuan media, hubungan pers dan pengawasan serta evaluasi pelaksanaan humas dalam kerangka manajemen strategis.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : PR Campaign Kode : STR6308 SKS 3 Deskripsi : Mata kuliah ini memberikan konsep – konsep dasar Public Relations Campaign yang akan membantu mahasiswa dalam merencanakan dan melaksanakan program kampanye secara menyeluruh, mulai dari desain program, eksekusi, sampai dengan evaluasi akhir. Pengetahuan konsep ini meliputi, pengertian dan karakteristik kampanye Public Relations, penentuan isu, analisis situasi, penentuan tujuan, strategi dan taktik; perencanaan program, monitoring; dan evaluasi. Mahasiswa akan melaksanakan atau mengeksekusi program kampanye yang sudah selesai didesain, pelaksanaan evaluasi dan presentasi hasil seluruh kegiatan dan diakhiri dengan melakukan kegiatan monitoring terhadap segala pencapaian dan kendala pelaksanaan program.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Komunikasi Krisis Kode : KOM6221 SKS 2 Deskripsi : Mata kuliah ini memberikan konsep - konsep menyelesaikan isu dan krisis. Diharapkan ketika nanti mahasiswa terjun dibidang pekerjaan dapat menyelesaikan masalah yang timbul dengan tahap – tahap solusi yang bisa untuk kerangka pemecahan masalah. Terutama dalam tahap indentifikasi isu, memanage isu agar isu tidak berkembang, jika dibiarkan isu bisa menjadi ancaman bagi perusahaan.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : <i>Event Organizer</i> Kode : STR6314</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu</p>

	<p>SKS 3</p> <p>skripsi : Mata kuliah ini membahas tentang pengertian, jenis, hakikat, event organizer bidang public relations, prinsip dasar event organizer, event organizer exhibition, event organizer seminar, event organizer lomba-lomba, perencanaan/penentuan tema, pengorganisasian advertising untuk event organizer, dan evaluasi penyelenggaraan event.</p>	<p>mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : <i>Public Speaking</i></p> <p>Kode : STR6315</p> <p>SKS 3</p> <p>Prasyarat : -</p> <p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas tentang konsep – konsep dasar kemampuan berbicara di depan umum secara kredibel, percaya diri, serta menyakinkan, penampilan / penyampaian yang sistematis, menarik dan komunikatif. Dalam mata kuliah ini diajarkan macam - macam pidato menurut teknik dan tujuannya, merancang informasi utama / topik untuk pidato.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>
	<p>Mata kuliah : Produksi Iklan</p> <p>Kode : STR6318</p> <p>SKS 3</p> <p>Prasyarat : -</p> <p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas berbagai aspek dalam proses produksi iklan untuk media massa cetak, media penyiaran, maupun media luar ruang. Lingkup pembahasan mencakup karakteristik khalayak, pemilihan pesan yang sesuai, pemilihan media, penjadwalan, dan evaluasi keefektifan iklan.</p>	<p>Menunjang Capaian Pembelajaran/LO : Mampu mengaplikasikan bidang keahlian komunikasi dan memanfaatkan Ipteks pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi</p>



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN
PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi	: Ilmu Komunikasi		
Nama Mata Kuliah	: Metode Penelitian Komunikasi (kuantitatif)		
	Kode	:KOM6316	
Jumlah SKS	: 3 SKS	Semester	:4
Mata Kuliah Prasyarat	: Metode Penelitian Sosial		
Dosen Pengampu	: Dr. Suranto, M.Pd., M.Si.		

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman metodologi penelitian komunikasi dengan pendekatan kuantitatif dalam hal menyusun proposal, pengambilan data, analisis, penafsiran hasil analisis, dan penulisan laporan. Fokus pembahasan mata kuliah ini adalah penerapan pendekatan kuantitatif yang dapat digunakan dalam menelaah dan menganalisis permasalahan-permasalahan sosial khususnya bidang komunikasi. Dalam telaah atau riset bidang komunikasi dalam matakuliah ini difokuskan pada pendekatan kuantitatif (Paradigma positivistik). Dalam disiplin Ilmu Komunikasi terdapat beberapa metode penelitian untuk menelaah/kajian/riset terhadap permasalahan-permasalahan komunikasi dalam pendekatan kuantitatif. Materi pembelajaran mencakup aspek-aspek pemahaman konsep-konsep metodologis, langkah-langkah atau proses penelitian, kemampuan untuk menyusun proposal serta melakukan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif: survey, eks-post facto, eksperimen, dan evaluasi.

**Capaian Pembelajaran
(Kompetensi Mata Kuliah) :**

1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang konsep dasar dan masalah-masalah penelitian komunikasi
2. Mahasiswa memahami metode dan prosedur penelitian komunikasi, serta mampu menerapkannya untuk

- mencari pemecahan atas berbagai masalah komunikasi.
3. Mahasiswa memiliki konsep, wawasan, pengetahuan, dan kemampuan untuk menyusun proposal penelitian komunikasi.
 4. Mahasiswa memahami seluruh konsep-konsep metodologis dan langkah-langkah ataupun proses penelitian bidang komunikasi dengan pendekatan penelitian kuantitatif serta mampu melakukan penelitian bidang komunikasi.

TABEL RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKOMP)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
1	Mahasiswa memahami materi pengantar perkuliahan, dan kesepakatan perkuliahan	Orientasi pengantar perkuliahan dan kontrak belajar	Ceramah, jajak pendapat	Menyepakati kontrak belajar, dan tugas-tugas selama perkuliahan	Kemampuan menjelaskan kontrak belajar	Penilaian lisan	10	150	A
2	Membedakan berbagai jenis penelitian	Jenis penelitian: 1) Menurut penggunaannya: penelitian dasar dan penelitian terapan. 2) Menurut metode	<i>Collaborative Learning</i>	Membedakan berbagai jenis penelitian: menurut penggunaannya, metodenya, dan sifat permasalahannya.	Kemampuan membedakan berbagai jenis penelitian: menurut penggunaannya, metodenya, dan sifat permasalahannya.	Tes tulis (soal uraian)	10	150	A,B, C.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKOMP)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
		nya: kauntitatif, kualitatif, dan mixing method 3) Menurut sifat permasalahan nya: historis, deskriptif, korelasional, kausal-komparatif, eksperimental, tindakan							
3-4	Membedakan berbagai metode atau pendekatan penelitian	1) Penelitian kuantitatif 2) Penelitian kualitatif 3) Ciri-ciri penelitian kuantitatif dan kualitatif 4) Perbedaan peneliti	<i>Small group discussion</i>	Membedakan berbagai metode/ pendekatan penelitian: penelitian kuantitatif dan kualitatif	Kemampuan memahami karakteristik metode penelitian kuantitatif	Kuis lisan	10	300	A,B, C

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
		ian kuantitatif dan kualitatif							
5-6	Mahasiswa memiliki kompetensi menjelaskan karakteristik masalah penelitian komunikasi, variabel, teori, teknik sampling, pengumpulan data, validitas, dan teknik analisis data.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masalah penelitian komunikasi 2. Konsep, Konstruktif dan variabel. 3. Teori dan Hipotesis. 4. Populasi dan Sample. 5. Teknik Sampling. 6. Data dan Teknik Pengumpulan Data. 7. Validitas dan Reliabilitas. 8. Teknik Analisis Data. 	<i>Small group discussion</i>	Mendiskusikan dan mengidentifikasi masalah-masalah penelitian komunikasi, variabel, menyusun teori, mempraktikkan teknik sampling, pengumpulan data, validitas, dan teknik analisis data.	Kemampuan mengidentifikasi masalah-masalah penelitian komunikasi, variabel, menyusun teori, mempraktikkan teknik sampling, pengumpulan data, validitas, dan teknik analisis data.	Tes tulis essai	10	300	A,C, D,E
7	Menguasai metode	etode penelitian survei	<i>Small group discussion</i>	Mendiskusikan metode	Memiliki kompetensi metode	Kuis lisan	10	150	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKOMP)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
	penelitian survei		<i>on</i>	penelitian survei dan penerapannya pada penelitian komunikasi	penelitian survei dan penerapannya pada penelitian komunikasi				
8-9	menguasai metode penelitian eks-post facto	Metode penelitian eks-post facto	<i>Small group discussion</i>	ndiskusikan metode penelitian eks-post facto dan penerapannya pada penelitian komunikasi	memiliki kompetensi metode penelitian eks-post facto dan penerapannya pada penelitian komunikasi	Tes tulis essai	10	300	A,C
10	menguasai metode penelitian eksperimen	Metode penelitian eksperimen	<i>Small group discussion</i>	ndiskusikan metode penelitian eksperimen dan penerapannya pada penelitian komunikasi	memiliki kompetensi metode penelitian eksperimen dan penerapannya pada penelitian komunikasi	Penilaian makalah, presentasi, dan partisipasi dalam diskusi	10	150	A,C
11-12	Menguasai metode penelitian evaluasi	Metode penelitian evaluasi	<i>Small group discussion</i>	Mendiskusikan karakteristik penelitian evaluasi, model-model evaluasi, dan penerapannya pada penelitian komunikasi	Menjelaskan karakteristik penelitian evaluasi, model-model evaluasi, dan mampu menerapkannya pada penelitian komunikasi	Penilaian makalah, presentasi, dan partisipasi dalam diskusi	10	300	A

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
					si				
13-15	Mereview artikel hasil penelitian komunikasi dari jurnal dalam dan luar negeri	review artikel penelitian komunikasi dari jurnal	<i>Small group discussion</i>	Mahasiswa mereview artikel hasil penelitian komunikasi	Mahasiswa dapat menunjukkan informasi baru hasil dari review artikel	Penilaian makalah, presentasi, dan partisipasi dalam diskusi	20	450	Jurnal
16	UAS								

Penetapan Nilai Akhir:

$$NA = \frac{(\text{Bobot nilai per subkomp} \times 60) + (\text{Nilai UAS} \times 40)}{100}$$

Referensi:

- A. Madaus, G.F. & Scriven, M.S. & Stufflebeam, D.L. (1993). *Evaluation models, viewpoints on educational and human services evaluation*. Boston: Kluwer-Nijhoff Publishing.
- B. Jalaluddin Rakhmat. 1996. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- C. Kerlinger, Fred. 1983. *Foundations of Behavioral Research*. Second Edd. Holt, Rinehart and Winston.
- D. Rachmat Kriyantono. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- E. Neuman, W. Lawrence. 2000. *Social Research Methods*. Boston: Allyn and Bacon.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Yogyakarta, 27 Januari 2020
Dosen,

Pratiwi Wahyu Widiarti, M.Si.
NIP. 195907231989032002

Prof. Dr. Suranto, M.Pd., M.Si.
NIP. 196103061987021004



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI	: Ilmu Komunikasi
MATA KULIAH	: Komunikasi Bisnis
KODE MK/ SKS	: KOM6312/ 3 (Tiga)
SEMESTER	: Genap
DOSEN PENGAMPU	: Chatia Hastasari, S.Sos., M.I.Kom.
DESKRIPSI SINGKAT	: Perkuliahan Komunikasi Bisnis berisi pengajaran mengenai komunikasi dalam konteks bisnis yang efektif, meliputi kemampuan dalam menulis surat lamaran dan melakukan wawancara pekerjaan dengan baik, konsep dasar membuat surat menyurat yang efektif dalam dunia kerja, berkomunikasi dan bekerjasama dalam tim. Selain itu, perkuliahan ini juga memberikan keterampilan dasar pada mahasiswa dalam menganalisis dan berpikir secara kritis terhadap isu-isu strategis di bidang komunikasi bisnis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN

1. Bertaqwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap religius dan berkarakter;
2. Mahasiswa berpartisipasi aktif, bertanggungjawab, dan memiliki motivasi mengembangkan diri;
3. Mahasiswa memiliki keterampilan dan kemampuan dalam menulis surat lamaran dan melakukan wawancara pekerjaan dengan baik, konsep dasar membuat surat menyurat yang efektif dalam dunia kerja, berkomunikasi dan bekerjasama dalam tim; dan
4. Memiliki keterampilan dalam menganalisis dan berpikir secara kritis terhadap isu-isu strategis di bidang komunikasi bisnis.

Pertemuan ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Model/ Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator penilaian	Teknik penilaian	Bobot tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 - 2	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa dapat memahami gambaran	Gambaran umum dan pengantar mata kuliah komunikasi bisnis: maksud	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Brain Storming</i> • Ceramah • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Mhs mempersepsi dan mengkaji bahan kajian • Mhs mengkaji 	<ul style="list-style-type: none"> • Mhs mampu memahami gambaran secara umum 	-	-	300'	Wood s, Ciara. 2003. <i>Sukses di Kantor.</i>

Pertemuan ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Model/ Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator penilaian	Teknik penilaian	Bobot tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	umum komunikasi bisnis dan isu-isu kontemporer terkait komunikasi bisnis	dan manfaat mata kuliah komunikasi bisnis		bahan kajian scr individu <ul style="list-style-type: none"> Mhs merespon sajian materi ajar 	komunikasi bisnis				Jakarta : Erlangga
3 - 5	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa dapat membuat surat lamaran dan memahami konsep komunikasi verbal dan non verbal dalam wawancara	1.1. Posisi-posisi yang ditawarkan dalam lowongan pekerjaan 1.2. Cara membuat surat lamaran pekerjaan 1.3. Konsep komunikasi verbal dan non verbal dalam wawancara dan cara mel	<ul style="list-style-type: none"> Latihan membuat surat lamaran Diskusi Tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> Mhs mempersepsi dan mengkaji bahan kajian Mhs mengkaji bahan kajian scr individu Mhs merespon sajian materi ajar 	<ul style="list-style-type: none"> surat lamaran pekerjaan dengan posisi yang sesuai dengan latar belakang pendidikan yang dimiliki 	Penugasan 1 (membuat surat lamaran)	20%	450'	Locker, Kitty O., 2006. <i>Business And Administrative Communication</i> . New York : McGraw-Hill/Irwin

Pertemuan ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Model/ Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator penilaian	Teknik penilaian	Bobot tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		kukan wawancara pekerjaan 1.4. Komunikasi tatap muka							
Setelah pertemuan kelima, dosen memberikan buku referensi untuk digandakan dan dipresentasikan pada pertemuan berikutnya. Dosen menetapkan									
6-8	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat mempraktikkan pemberian pesan yang informatif dan positif dalam komunikasi bisnis saat berkorespondensi dengan mitra	<i>Informative and Positive Message</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelompok dan presentasi (menerjemahkan artikel ttg “<i>Informative and Positive Message</i>”) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mhs melalui kelompok kerja mempersepsi dan mengkaji bahan kajian • Mahasiswa praktik membuat pesan informatif dan positif dalam komunikasi bisnis 	-	Penugasan 2 (presentasi diskusi mengenai pembuatan surat resmi dengan pesan positif dan informatif, case tergantung	40%	450'	Locker, Kitty O., 2006. <i>Business And Administrative Communication</i> . New York : McGraw-Hill/Irwin P. 151-168

Pertemuan ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Model/ Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator penilaian	Teknik penilaian	Bobot tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						pada masing-masing kelompok dpt jatah yang mana)			
UTS (LISAN)									

Daftar Kepustakaan :

1. Locker, Kitty O., 2006. *Business And Administrative Communication*. New York :McGraw-Hill/Irwin
 2. Woods, Ciara. 2003. *Sukses di Kantor*. Jakarta : Erlangga
 3. Uno, Mien R. 2005. *Etiket : Sukses Membawa Diri di Segala Kesempatan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
 4. Herlina. 2010. *Manajemen Telepon dan Waktu* (Terjemahan : *Telephone and Time Management* karangan Dru Scott). Jakarta : PT Indeks
 5. Cahayani, Ati. 2010. *Komunikasi tatap Muka* (Terjemahan: *Face-to-Face Communication* karangan Kathleen A. Begley). Jakarta : PT Indeks.
 6. Molan, Benyamin. 2010. *Terampil Menyajikan Presentasi yang Efektif*. (Terjemahan : *Effective Presentation Skills* karangan Steve Mandel). Jakarta : PT Indeks.
 7. Nugraha, Cisy Dewantara. 2010. *Menulis E-mail yang Efektif : Mengembangkan Kemampuan Komunikasi Elektronik*. (Terjemahan : *Writing Effective E-mail : Improving Your Ekectronic Communication* karangan Nancy Flynn & Tom Flynn). Jakarta : PT Indeks.
 8. Cahayani, Ati. 2010. *Profesionalisme di Kantor*. (Terjemahan : *Profesionalism in the Office* karangan Marilyn Manning). Jakarta: PT Indeks.
 9. <http://www.bbc.com/capital/>
 10. <https://www.barclayslifeskills.com/>
- Dosen Pengampu,

(Chatia Hastasari, S.Sos, M.I.Kom.)



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN
PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Nama Mata Kuliah : Statistika **Kode** :
Jumlah SKS : 2 SKS **Semester** : 2
Mata Kuliah Prasyarat : -
Dosen Pengampu : Pratiwi W. Widiarti, M.Si.

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami konsep, prosedur statistika, berbagai teknik analisis statistik, dan mampu menerapkannya untuk memecahkan berbagai permasalahan di bidang komunikasi dan penelitian. Mahasiswa dapat melakukan penyajian data, pengolahan hingga pengambilan kesimpulan tentang data tersebut.

**Capaian Pembelajaran
(Kompetensi Mata Kuliah) :**

5. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang kegunaan statistik dalam tataran praktis, berdasarkan pemahaman-pemahaman logis, rasional, analitis, sintesis dan evaluatis.
6. Mahasiswa memahami prosedur kerja menggunakan statistik untuk menyajikan, mengolah data dan mengambil kesimpulan tentang data dengan pendekatan statistik deskriptif, non-parametrik dan parametrik.

TABEL RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKOMP)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
1	Mahasiswa memahami lingkup materi perkuliahan, dan kesepakatan perkuliahan	Orientasi materi perkuliahan dan kontrak belajar	Ceramah, jajak pendapat	Mahasiswa memahami lingkup perkuliahan, kontrak belajar, dan tugas-tugas selama perkuliahan	Kemampuan menjelaskan lingkup materi perkuliahan	Penilaian lisan	10	100	
2	Mahasiswa mampu menganalisis Pengertian dan Peranan Statistika dan kegunaan statistika dalam pemecahan masalah	Pengertian dan Peranan Statistika a. Pengertian Statistika dan Statistika b. Peranan Statistika c. Statistika Deskriptif dan Statistika Inferensial d. Kegunaan Statistika	Ceramah Diskusi Latihan	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa Mengelaborasi pengertian statistik dan statistika • Mengelaborasi peranan statistika • Mengelaborasi statistik deskriptif dan statistik inferensial • Mengelaborasi kegunaan statistika 	Penguasaan konsep statistik dan statistika	Tes	10	100	A-01 A-02 A-06

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKOMP)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
				a					
3	Mahasiswa mampu menganalisis tentang Data Statistika	Data Statistik 1. Data Statistik a. Jenis Data b. Sumber Data c. Populasi & Sampel d. Teknik Sampling e. Tipe Data Statistik	Ceramah Diskusi Latihan	1. Mahasiswa mendeskripsikan jenis data 2. Menjelaskan sumber data 3. Menguraikan arti populasi dan sampel 4. Menjelaskan teknik sampling 5. Menjelaskan dan memberi contoh tipe data	Ketepatan mendeskripsikan jenis data, sumber data, arti populasi dan sampel, teknik sampling dan contoh tipe data	Tes	10	100	A-02 B-04 B-05
4	Mahasiswa mampu menganalisis tentang berbagai Penyajian Data	Penyajian Data a. Bentuk Tabel/Daftar b. Bentuk Grafik/ Diagram	Ceramah Diskusi Latihan	1. Mahasiswa membuat Daftar/ Tabel 2. Membuat Grafik / Diagram	Kemampuan membuat daftar/tabel dan membuat grafik/diagram	Tes	10	100	A-01 A-02
5	Mahasiswa mampu menganalisis	Distribusi Frekuensi a. Array Data	Ceramah Diskusi Latihan	1. Mahasiswa membuat Array	Kemampuan membuat array data,	Tes	10	100	A 1 A 2 A3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKOMP)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
	tentang Distribusi Frekuensi	b.D.F.Numerikal dan Kategoris. c. Range/Interval Kelas d. Lebar Kelas, Batas Kelas dan Titik Tengah Kelas		Data 2.Membuat D.F. Numerikal dan Kategori 3.Membuat Range 4.Membuat Lebar, Batas dan Titik Tengah Kelas	Distribusi Frekuensi Numerikal dan Kategori, Range, Lebar, Batas dan Titik Tengah Kelas				
6-7	Mahasiswa mampu menganalisis tentang Ukuran Gejala Pusat	Ukuran Gejala Pusat a. Mean b. Median c. Modus d. Kuartil, Desil, Persentil	Ceramah Diskusi Latihan	1. Mahasiswa memahami dan menghitung Mean 2. Memahami dan menghitung Median 3. Memahami dan menghitung Modus 4. Memahami dan menghitung Kuartil, Desil, Persentil	Kemampuan menghitung mean, Median, Modus, Kuartil, Desil dan Persentil	Tugas	10	200	A-02 A-03
8	Mahasiswa mampu menganalisis tentang Pengukuran	Pengukuran Variasi a. Range antar Kuartil (RAK) dan Range Semi Antar	Ceramah Diskusi Latihan	1. Mahasiswa menghitung RAK dan RASK 2. Menghitung De-	Kemampuan menghitung RAK dan RASK, Deviasi Rata2,	Tugas	10	100	A-02 A-03

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKOMP)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
	Variasi	Kuartil (RASK) b.Deviasi Rata-Rata c.Standar Deviasi d.Varians e.Koefisien Variasi f.Standar Score /Z-Score		vi asi Rata-rata 3.Menghitung Standar Deviasi 4.Menghitung Varians 5.Menghitung Koefisien Variasi 6. Menghitung Z-Score	Standar Deviasi, Varians, Koefisien Korelasi dan Z-Score				
9-10	Mahasiswa mampu menganalisis Uji Korelasi	Analisis Uji Korelasi • Korelasi Product Moment • Korelasi Tata Jenjang • Korelasi Phi • Korelasi Poin Serial	<i>Ceramah</i> <i>Diskusi</i> <i>Latihan</i>	1. Mahasiswa mengukur Korelasi Product Moment 2. Mengukur Korelasi Tata Jenjang 3. Mengukur Korelasi Phi 4. Menghitung Korelasi Poin Serial	Kemampuan mengukur korelasi product moment, korelasi tata jenjang, korelasi Phi, korelasi poin serial	Tugas	10	200	A03
11	Mahasiswa mampu Mengan	Analisis Uji Beda • Teknik T-tes	<i>Latihan</i>	1. Mahasiswa Menghitung	Kemampuan menghitung	Tugas	10	100	A3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKOMP)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
	alisis tentang Uji Beda	<ul style="list-style-type: none"> Teknik Chi Square 		<p>dengan teknik t-tes</p> <p>2. Menghitung dengan teknik chi square</p>	dengan teknik t-tes dan teknik chi square				
12-13	Mahasiswa mampu menganalisis tentang Anava	<p>Analisis Varian</p> <p>1. Anava sebagai alat estimasi</p> <p>2. Uji Homogenitas</p> <p>3. Anava 1 Jalur</p> <p>4. Anava Faktorial</p>	<i>Latihan</i>	<p>1. Menghitung Anava sebagai alat estimasi</p> <p>2. Menghitung Uji Homogenitas</p> <p>3. Menghitung Anava 1 Jalur</p> <p>Menghitung Anava Faktorial</p>	Kemampuan menghitung Anava, Uji Homogenitas, Anava 1 Jalur dan Anava Faktorial	Tugas	10	200	A3
14-15	Mahasiswa mampu menganalisis tentang Anareg	<p>Analisis Regresi</p> <p>1. Uji Linearitas</p> <p>2. Anareg Linier Sederhana</p> <p>3. Anareg 2 prediktor</p>	<i>Latihan</i>	<p>1. Mahasiswa menghitung Uji Linearitas</p> <p>2. Anareg Linier Sederhana Anareg 2 prediktor</p>	Kemampuan menghitung Uji Linearitas, Anareg Linier Sederhana dan Anareg 2 Prediktor	Tugas	10	200	A3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
				r					
16	UAS								

Penetapan Nilai Akhir:

$$NA = \frac{(\text{Bobot nilai per subkomp} \times 60) + (\text{Nilai UAS} \times 40)}{100}$$

Referensi:

A. Wajib

1. Sudjana. 1992. *Metoda Statistika*. Bandung : Tarsito.
2. Zainal Mustafa. 1998. *Pengantar Statistik Deskriptif*. Yogya : EKONiSIA Fk. Ekonomi UII.
3. Tulus Winarsunu. 2013. *Statistik dalam Penelitian Psikologi & Pendidikan*. Malang : UMM Press.

B. Anjuran

1. Nazir. M.. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
2. Siegel. Sidney. 1997. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
3. Saifuddin Azwar. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Yogyakarta, 5 September 2015
Dosen,

Dr. Suranto, M.Pd., M.Si.
NIP. 196103061987021004

Pratiwi Wahyu Widiarti, M.Si.
NIP. 195907231988032001

